



Comunicación de Involucramiento (COE)

Período Marzo 2021- Abril 2023



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Hipólito Yrigoyen 1628, Piso 14º - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
+ 54 11 4383 4545 / 6222 | info@fundacionbomberos.org.ar

Instagram: @bomberosfund Facebook: /FundacionBomberosArg Twitter: @BomberosFund

www.fundacionbomberos.org.ar

02

Parte I.

Declaración de Respaldo Continuo al Pacto Global
de las Máximas Autoridades

03

Parte II.

Descripción de Medidas y Actividades

05 Alianzas con Empresas y otras Organizaciones

07 Eventos

08 Programa Héroes

11 Programa Prevención de Riesgos

13 Programa Conducción Responsable

15 Programa Bombero Sano

17 Programa Género

19 Programa Prevención, Salud y Bienestar

20 Campaña Aburramos al Bombero

20 Campaña Cuidá a los que te Cuidan

22 Campaña Puentes de la Prevención

24 Eventos del Pacto (Mundial, globales y locales)

25 Transparencia

25

Parte III.

Medición de resultados

27

Parte IV.

Notas finales de las Autoridades Máximas
y Agradecimientos



Parte I

Declaración de Respaldo Continuo al Pacto Global de las Máximas Autoridades



Buenos Aires, 12 de abril de 2023
Organización de las Naciones Unidas

Sr. Secretario

Presente

De nuestra mayor consideración,

En esta comunicación, con el ferviente compromiso de redoblar esfuerzos para continuar trabajando en los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es que reafirmamos nuestro apoyo y adhesión.

Nos hemos suscripto como parte del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios y trabajamos día a día para fortalecer a las comunidades, enaltecer la labor de los bomberos voluntarios y generar ciudades más seguras y resilientes. En ese camino, reiteramos nuestra alegría de pertenecer a esta Red Internacional, en la que deseamos aportar nuestros saberes y manos, como así también ser destinatarios de acciones, formación y trabajo mancomunado para lograr un mundo mejor donde vivan las futuras generaciones, asegurando la paz, la educación y la salud, el trabajo digno, la preservación del medio ambiente y la transparencia.

Hemos implementado en nuestras acciones los Principios del Pacto Global, y nuestra línea de trabajo ha sido siempre ésta, aún antes de habernos suscripto en 2017, y deseamos avanzar en la generación de más y mejores acciones. Nos comprometemos también a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación. Atentamente,

Vicente Gabriele
Presidente FBA

Antonio Sette
Secretario FBA

Parte II

Descripción de Medidas y Actividades

Desde Fundación Bomberos de Argentina tenemos la convicción de que trabajar bajo estos lineamientos incentiva la búsqueda de un futuro mejor, y aspiramos a que los aportes de nuestra organización se sumen a las miles de voluntades comprometidas con esa meta.

Nuestras acciones están orientadas a lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Mundial.

Debajo, un resumen de cómo lo hacemos y luego una detallada descripción de lo realizado durante el período 2021-2023:

ACTIVIDADES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL
<p>ALIANZAS CON EMPRESAS Y OTRAS ORGANIZACIONES</p>	<p>17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación.</p>
<p>EVENTOS</p>	<p>11 : Ciudades y Comunidades Sostenibles 04 : Educación de calidad 16 : Paz, Justicia e Instituciones Sólidas 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial.</p>
<p>PROGRAMA PREVENCIÓN DE RIESGOS</p>	<p>11 : Ciudades y Comunidades Sostenibles 04 : Educación de calidad 13 : Acción por el clima 03 : Salud y Bienestar 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación. Involucrarse con las Redes Locales del Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial.</p>
<p>PROGRAMA BOMBERO SANO</p>	<p>03 : Salud y Bienestar 04 : Educación de calidad 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación.</p>

<p>PROGRAMA CONDUCCIÓN RESPONSABLE</p>	<p>11: Ciudades y Comunidades Sostenibles 04: Educación de calidad 03: Salud y Bienestar 17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrarse con las Redes Locales del Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación.</p>
<p>PROGRAMA HÉROES</p>	<p>03 : Salud y Bienestar 04 : Educación de calidad 08 : Trabajo Decente y Crecimiento Económico 10 : Reducción de las Desigualdades 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación.</p>
<p>PROGRAMA GÉNERO</p>	<p>05 : Igualdad de Género 03 : Salud y Bienestar 04 : Educación de calidad 16 : Paz, Justicia e Instituciones Sólidas 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial. Desarrollar estrategias que fomenten el respeto por los derechos humanos y de los voluntarios.</p>
<p>PROGRAMA PREVENCIÓN, SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>03 : Salud y Bienestar 04 : Educación de calidad 05 : Igualdad de Género 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Promover el Pacto Mundial y sus principios a través de realizar investigación. Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial.</p>
<p>CAMPAÑA PUENTES DE LA PREVENCIÓN</p>	<p>03: Salud y Bienestar 08: Trabajo Decente y Crecimiento Económico 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles 15: Vida de Ecosistemas Terrestres 17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial.</p>
<p>EVENTOS DEL PACTO (MUNDIAL, GLOBALES Y LOCALES)</p>	<p>04 : Educación de calidad 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Involucrarse con las Redes Locales del Pacto Mundial. Dar capacidad a las Redes Locales del Pacto Mundial y/o la Oficina del Pacto Mundial.</p>
<p>ACCIÓN COVID-19</p>	<p>03 : Salud y bienestar 08 : Trabajo decente y crecimiento económico 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial.</p>
<p>TRANSPARENCIA</p>	<p>04 : Educación de calidad</p>	<p>Incorporar los principios del Pacto Mundial en sus operaciones internas.</p>



1.

ALIANZAS CON EMPRESAS Y OTRAS ORGANIZACIONES

Con **Universidad Siglo 2021** se realizó una alianza que permitió a alumnos del último año de diferentes carreras de dicha universidad realizar sus prácticas profesionales en Fundación Bomberos de Argentina, colaborando en los diferentes equipos de trabajo.

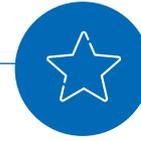
Con la **Fundación Banco de la Nación Argentina** se firmó un convenio de cooperación para realizar, junto con el Consejo Nacional de Bomberos, acciones orientadas a la prevención. Se realizaron jornadas de capacitación dirigidas a personal de coordinación y de cocina que brinda asistencia a la niñez en hogares y comedores, también a talleres protegidos en clubes de barrio apadrinados por la entidad.

Para trabajar en la donación voluntaria de sangre, en 2021 se realizó un convenio con el **Ministerio de Salud de la Nación**. Esto permitió realizar actividades con la Dirección de Medicina Transfusional a través de la campaña "Todos Llevamos Un Héroe en la Sangre".

Junto con la **Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC)** se continuó con la campaña "Bomberos Contra El Cáncer", que tiene como objetivo la difusión de buenas prácticas orientadas al bienestar de los bomberos y bomberas en la realización de su labor voluntaria.

Con **Amnistía Internacional y Mensajeros de la Paz** (Global Giving) se realizaron acciones para recaudar fondos en el marco de la campaña Puentes de la Prevención.

En cuanto a las redes de **fortalecimiento institucional**, Fundación mantuvo sus lazos de trabajo con la **Federación de Fundaciones Argentinas** (FEDEFA), **AEDROS** (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales) y el **Foro del Sector Social** y su red de instituciones, con el fin de generar un espacio de trabajo colaborativo aunando esfuerzos en la promoción de sus actividades con la sociedad civil. Además, Fundación forma parte del **Directorio de Organizaciones Sociales CABA**, iniciativa de la Red Argentina para la Cooperación Internacional (**RACI**) y es miembro de la **Red Faguina de Solidaridad e Inclusión**, que reúne a más de 90 organizaciones de la sociedad civil de la provincia. También es miembro de la plataforma **HELP Argentina** que le permite recibir aportes o donaciones del exterior.



- **"Premio FEDEFA a la Solidaridad 2021 - Edición Perla Garavelli"** en materia de transparencia e institucionalidad.
- Premio en la categoría **"Promoción Social"** del Concurso de Proyectos organizado por el Programa "Emprendedores Sociales" de **Naturgy** por la campaña "Jóvenes al Volante" (2021).
- Ganadores en la convocatoria "Construir Comunidad" de **Fundación Acindar** con la campaña "Todos en Alerta" (2021).
- **Declaración de Interés** del Concejo Municipal de San Carlos de Bariloche, Río Negro, por la campaña "Aburramos al Bombero" (2021).
- Distinción del **Foro Ecueménico Social** junto con Naturgy por la campaña "Jóvenes al Volante" (2022).
- Ganadores en la convocatoria "Construir Comunidad" de **Fundación Acindar** con la campaña "Jóvenes al Volante" (2022).
- **Declaración de Interés** del Concejo Municipal de Villa Constitución, Santa Fe, por la campaña "Jóvenes al Volante" (2022).

Sobre el trabajo con entidades del ámbito privado, se han generado reuniones para establecer posibles aliados a los programas y acciones que Fundación lleva adelante.

A través de TechSoup Argentina, se mantiene el beneficio de donación de licencias software de Windows y Office que la empresa Microsoft brinda a organizaciones sin fines de lucro. En la misma línea, se continúa con la bonificación total del servicio de conectividad de Fibercorp Telecom.

En el marco del programa Héroes, se avanzó en la gestión de beneficios para bomberos voluntarios con empresas como Samsung, Unilever, Universidad Siglo 21, Open English, Craft Moments, Wingcamp, Vicky Ferrari, Código Aeropuerto, Bento Da Silva, Juegavama, Insucom, Atiza, Kenka y Emax Librería.

También se mantuvieron reuniones con el fin de implementar acciones en 2023 con Sport Club, YPF, Cencosud, Cámara Argentina de Óptica, Benowu, Escuela Superior de Bomberos Instituto Alfredo Angeli, Camping Fire Camp, entre otros. Con Sedronar se trabajó para firmar un convenio para generar capacitaciones.

Se continuó el acuerdo con RASA Protect para la promoción de un chaquetón de bomberos para niños y niñas con el fin de impulsar los valores de bomberos a través del producto.

Para la campaña **"Cuidá a los que te Cuidan"**, dirigida a acompañar a las asociaciones de bomberos voluntarios en el marco de la pandemia de COVID 19 a través de la entrega de kits de higiene y limpieza, participaron con aportes: Fundación Motorola Solutions,

Banco Galicia, SeSocio, Mensajeros de la Paz y Fundación Mapfre. En materia de logística, para un recorrido de más de 19.000 km, se recibió el apoyo de Direx SRL, Buspack, Transporte Chilecito, Transporte Snaider y Tim Car. En materia de difusión, se recibió la colaboración de Club Atlético Boca Juniors, OH Panel, Infobae y la Unión Industrial Argentina.

En el marco de la campaña **“Puentes de la Prevención”**, FBA mantuvo una alianza con Mercado Libre, para recibir donaciones a través del botón Donar de la app de Mercado Pago. También se realizaron acciones con Banco Galicia, Fundación Cargill, Cargill

SACI, Banco Comafi, Grupo Saporiti, Althon Surf Stone, Rusty, la plataforma SeSocio, Mensajeros de la Paz y la plataforma internacional Global Giving. Coca Cola Company, Supermercado Vea - Cencosud y Banco Comafi realizaron donaciones en especie. Para difundir y visibilizar la campaña, se contó con el apoyo de Flybondi, AEDROS, OH! Panel y FEDEFA.

Con **Motorola Solutions Foundation** se generó un acuerdo de voluntariado corporativo para brindar apoyo a las campañas de Fundación.





2. EVENTOS

En cuanto a la presencia en eventos, Fundación fue parte de diversos encuentros con la comunidad con el fin de promover la cultura de la prevención la cultura de la prevención y acercar la labor de los bomberos a la ciudadanía.

Se asistió a la Jornada Integral de Destrezas en Emergencias, organizada por la Municipalidad de Pilar, provincia de Buenos Aires, con el apoyo de la Subsecretaría de Gestión del Riesgo y Protección Civil del Ministerio de Seguridad de la Nación.

También estuvo presente en Tecnópolis, un parque con muestras de arte, ciencia y tecnología gestionado por el Ministerio de Cultura de la Nación, a través de un stand en el que se exhibió equipamiento bomberil y se realizaron charlas sobre prevención y riesgos.

Durante el 2022, Fundación fue invitada a participar de una reunión con organizaciones sociales junto con el Ministro de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Jorge Macri, en la que se abordó las necesidades y perspectivas del tercer sector.

Se asistió a un encuentro con otras ONG y el equipo de Dialogando BA, un programa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que, a través de mesas temáticas de diálogo, busca aportar a la construcción de instituciones democráticas y políticas sustentables.

Por último, también se estuvo presente en la celebración del 40° aniversario de la Fundación Banco Nación Argentina, con la presencia de su Presidenta Honoraria, Fabiola Yáñez y el Presidente de la Nación, Alberto Fernández.





3. PROGRAMAS



Los objetivos del Programa Héroes se estructuran en dos ejes de acción:

- ▶ Promover el adecuado reconocimiento social de los bomberos voluntarios a través de condecoraciones y alianzas que colaboren en la obtención de beneficios que contribuyan a su labor,
- ▶ Trabajar en la difusión de los derechos adquiridos y beneficios que las leyes provinciales o nacionales prevén para bomberos y bomberas de todo el país para su correcto conocimiento.

En materia de obtención de beneficios, se avanzó en la generación de alianzas y convenios con instituciones y empresas que brindan servicios o elementos útiles a las necesidades de los bomberos y bomberas.

En materia de educación y capacitación, se incorporaron beneficios y descuentos en el acceso a cursos de idioma inglés a través de la plataforma Open English. En la Universidad Siglo 21 se otorgan bonificaciones a bomberos y sus familias en las carreras de grado en modalidades presencial y virtual para todo el país. La plataforma virtual Wingcamp brindó licencias y descuentos para asociaciones y federaciones que incorporen esta herramienta de educación online. Se continúa con el servicio de Zoom para federaciones, las cuales pueden utilizar sin costo al programa de videollamadas y reuniones virtuales.

En materia de descuentos, la cadena de supermercados Coto continuó ofreciendo a bomberos voluntarios y miembros de comisión directiva el 10% de descuento en compras realizadas durante los días lunes sin fecha límite y la empresa Burger King Argentina brindó un descuento del 50% en una hamburguesa Stacker BK 1 vez al mes durante todo el año.

Samsung ofrece, a través de una web especial, descuentos exclusivos en dispositivos electrónicos como smartphones, tablets, televisores y electrodomésticos con beneficios como envíos gratis a todo el país, plan canje y descuentos de fábrica. Se incluyó el Club de Beneficios de Unilever, una plataforma exclusiva para el sistema de bomberos que permite acceder a precios especiales en sus productos y hasta 50% de descuento en sus compras.

Asimismo se ha brindado un espacio a emprendedores que pueden ofrecer sus servicios y productos, como Vicky Ferrari, Bento Da Silva, Juegavama, Insucom, Atiza, Kenka, entre otros. En junio de 2021, en el marco del mes del Bombero, se realizó el concurso “Historias de Bomberos” para dar a conocer los mejores relatos de intervención de cada Asociación.

Se presentaron más de 20 historias de 11 Federaciones. Las ganadoras fueron elegidas a través de la cuenta de Instagram de Fundación, considerando las publicaciones que más “me gusta” obtuvieron. El primer puesto lo obtuvo la Asociación de Bomberos Voluntarios de Florencio Varela, Federación Bonaerense por el relato del rescate de una nena de 3 años que había caído en un pozo de 23 metros de profundidad.

En segundo lugar, fue seleccionada la historia de Antonio Zorrilla, de Bomberos Voluntarios de Paso de los Libres, Federación Corrientes, sobre el rescate de una persona atrapada en un accidente vial. El tercer puesto fue Agustina Pavón, de Bomberos Voluntarios de La Cumbre, Federación Córdoba, por su testimonio de haber rendido un examen de la universidad arriba del camión comando mientras abastecía a los aviones hidrantes durante los incendios forestales de 2020.

Los ganadores recibieron premios de los sponsors Metalúrgica ARD, Equipaer e Insu-Com.



Con el objetivo de realizar colectas de sangre en las Asociaciones de Bomberos Voluntarios de todo el país, se lanzó la campaña “Todos llevamos un Héroe en la sangre”.

Esta iniciativa, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Salud de la Nación a través de la Dirección de Medicina Transfusional, busca promover la donación voluntaria y habitual de sangre. Además, permite fortalecer los lazos entre Asociaciones y Federaciones con los Centros de Hemoterapia y Bancos de Sangre.

Durante 2021, se realizaron charlas del taller de Formación de promotores de donación de sangre en el Sistema de Bomberos Voluntarios, dirigidas a Directores de Capacitación y autoridades de asociaciones y federaciones. Además, se coordinaron 3 encuentros de capacitación virtual “El rol clave de los Bomberos y sus Asociaciones en la Donación Voluntaria Sangre”, para brindar detalles a más de 150 bomberos interesados en cómo organizar la colecta en sus localidades.

Se realizó una convocatoria a asociaciones con un alcance de 60 donantes de sangre en un mes. Las primeras participaciones fueron de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Dudignac

(Buenos Aires, 40 donantes) y la Asociación de Bomberos Voluntarios de Quines (San Luis, 20 donantes).

Durante 2022, se acompañó a la Asociación de Bomberos Voluntarios de Cerrito, Entre Ríos, que realizó la campaña en dos oportunidades. En el mes de febrero, la llevó adelante junto con Lazos de Esperanza, organización que realiza campañas de prevención en la localidad, en la cual lograron reunir 44 donantes. Durante el mes de septiembre, repitieron la acción, en la que participaron 30 donantes de los cuales 10 se registraron para la donación de médula ósea.

Asimismo, se realizó una colecta liderada por la Asociación Bomberos Voluntarios de Balcarce con un alcance de 25 dadores. Por último, la Asociación Bomberos Voluntarios de Quines, San Luis, logró en su colecta 14 donantes, de los cuales 4 también se registraron como donantes de médula ósea.



ACCIÓN COVID-19

En el marco de la pandemia, se desarrollaron actividades y campañas para acompañar a los bomberos voluntarios.

Se continuó con la campaña iniciada en 2020 “Cuidá a Los Que Te Cuidan”, orientada a la entrega de kits de prevención a las Asociaciones de Bomberos de todo el país. El objetivo fue colaborar con los bomberos en el cumplimiento de protocolos de higiene, seguridad y limpieza.

Con el asesoramiento de la Academia Nacional de Bomberos (ANB), se desarrollaron materiales para enseñar sobre la correcta utilización del kit. Además, se coordinó la realización de la charla

online “Recomendaciones para el uso efectivo y seguro del kit”, en la cual expertos del Departamento Seguridad del Bombero de la ANB brindaron consejos y buenas prácticas para el uso de los elementos de limpieza e higiene en el cuartel.

Las alianzas realizadas con empresas del sector privado permitieron reunir fondos necesarios para completar en la primera etapa la entrega de 1096 kits de higiene y limpieza. También se contó con el apoyo de empresas para la logística y distribución de los materiales, y para la difusión de la campaña.

Por otro lado, se continuó con la difusión de una serie de protocolos de seguridad y prevención específicos para las tareas de rescate que llevan adelante los integrantes del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios. Los contenidos se desarrollaron en formato online y audiovisual, siguiendo las recomendaciones del Ministerio de Seguridad de la Nación, el Instituto Argentino para la Reducción de Riesgos de Desastres, la Organización Mundial de la Salud y la Asociación Internacional de Bomberos.

En redes sociales, a través de videos y placas informativas, se continuó brindando “Consejos de Prevención para una #CuarentenaSegura”. Los contenidos estaban orientados a prevenir accidentes en el hogar y emergencias en situaciones cotidianas; el bienestar personal y la convivencia con niños y con personas en riesgo. También se facilitaron los teléfonos de consulta y de bomberos de todo el país. Este material también se difundió con organizaciones sin fines de lucro, fundaciones, instituciones educativas y entidades aliadas en la prevención.



PROGRAMA PREVENCIÓN DE RIESGOS

Durante este periodo se modificó la palabra “Gestión” por “Prevención” quedando definido “Prevención de Riesgo” para el encuadre de los programas.

Este programa, de gestión conjunta con el Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios con la participación de la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones, está orientado a la reducción de riesgos por acciones humanas colaborando con la creación de conciencia para la formación de sociedades resilientes.

Desde este área se apunta al trabajo colaborativo en la prevención, comprensión y reducción del riesgo de desastres de modo que cada ciudadano esté informado acerca de formas de evitar y/o mitigar el impacto generado por un evento adverso ayudando así a las ciudades a aumentar su resiliencia.

Las acciones del programa comprenden jornadas orientadas a incentivar entre los niños, sus familias e instituciones educativas, la formación de una red de prevención de accidentes junto a bomberos y sus comunidades. Apunta también a la concientización de los más pequeños como forma de generar una ciudadanía comprometida con el cuidado y desarrollo sostenible de sus ciudades para la formación de sociedades resilientes.

Desde el área de Prevención, se encuentra la campaña ¡Todos en Alerta!, una iniciativa que nace en el 2017 con el objetivo de fortalecer el compromiso de promover entre los niños, sus familias e instituciones educativas, la formación de una red de prevención de accidentes entre bomberos y sus comunidades mediante consejos de seguridad en la escuela, el hogar y el medio ambiente. Esta actividad cuenta con el apoyo y la colaboración del Consejo Nacional en el marco del Programa que se lleva a cabo de forma conjunta.

La campaña se enmarca en las líneas planteadas por el Marco Sendai, las bases de la UNISDR y en el contexto del desarrollo de Ciudades Resilientes. Su meta es concientizar a los participantes en materia de prevención de accidentes y preservación del medioambiente, fomentando la idea de sociedades seguras de modo que puedan contribuir a la Reducción del Riesgo de Desastres en sus entornos.

Los beneficiarios directos de esta acción son escolares de entre 6 y 12 años con el objetivo de promover comportamientos y actitudes responsables y seguras entre ellos y sus familias. Existe además una propuesta para entidades interesadas en ser sponsors de acciones de responsabilidad social sobre prevención

en zonas de influencia específicas. Para esto se cuenta con una manta de juegos (impresa o virtual), herramienta didáctica y lúdica pensada con el objetivo de desarrollar en cada niño la capacidad de participación y estimularlo a interactuar, debatir, jugar, escuchar y compartir. De esta forma se persigue el fin último del aprendizaje mediante el juego, el intercambio de ideas y de posterior reflexión acerca de la experiencia.

Durante 2021, Todos en Alerta llegó a Almirante Brown, Berisso, Guaminí y Pilar (Buenos Aires); Oliveros (Santa Fe); Los Menucos (Río Negro) y Sarmiento (Chubut) junto con los cuerpos de bomberos voluntarios de las localidades. Las organizaciones sociales que realizaron los talleres fueron: Colonia Campo Grande y Altos de Campo Grande; Mensajeros de la Paz, Fundación Franciscana, Scouts Argentina y Pura Vida. En estos encuentros, se capacitó a 650 niños y niñas.

Además, por ser finalista de la convocatoria Construir Comunidad organizada por Acindar, FBA recibió una asignación estímulo para desarrollar el taller junto al cuerpo de bomberos voluntarios de El Fortín (San Luis). Todos en Alerta llegó a 550 niños y niñas de colegios de la localidad de Villa Mercedes.

Durante 2022, tres Asociaciones activaron la campaña Todos en Alerta: estas fueron las de las localidades de Posadas, Misiones; Las Lajitas, Salta y El Peligro, Buenos Aires. También se desarrolló en el Encuentro de Cadetes organizado por la Academia Nacional de Bomberos.

Durante este período se capacitó a un total de 943 niños, niñas y jóvenes, con un impacto estimado de 3772 personas.

Se siguió trabajando en la propuesta denominada La Mochi Segura que tiene como objetivo incrementar y fortalecer las capacidades y la resiliencia comunitaria con el objetivo de reducir su vulnerabilidad ante potenciales riesgos. A través de la mochila de emergencia se fomenta la formación de un sistema de prevención entre bomberos y ciudadanos mediante charlas para actuar correctamente en situaciones de catástrofes o desastres.



ACCIÓN COVID-19

Por las restricciones a raíz de la pandemia, se continuó con la modalidad virtual de Todos en Alerta. Los materiales gráficos fueron adaptados a una presentación interactiva bajo las mismas premisas y ejes temáticos del formato original. También se desarrolló un juego virtual tomando de referencia la manta de juegos y se diseñó una encuesta de acercamiento a conocimientos de prevención para formular actividades acordes a las necesidades de cada región o zona.

Se realizó una capacitación para instructores con el fin de consolidar los conocimientos sobre la actividad en su versión virtual. Se contó con la participación de más de 300 asistentes a través de la plataforma YouTube.

JÓVENES AL VOLANTE

En el marco de este programa, se lanzó la campaña “Jóvenes al Volante”. Es una propuesta de educación vial que nace con el objetivo de fortalecer el compromiso de promover, entre adolescentes, sus familias e instituciones educativas, la formación de una red de prevención de accidentes entre bomberos y sus comunidades mediante consejos de seguridad vial y circulación responsable. La campaña tiene como objetivo difundir buenas prácticas sobre conducción segura de autos, motos, bicicletas e incluso circulación de peatones, promover la reflexión sobre la convivencia en el tránsito y colaborar en la concientización para disminuir la ocurrencia de accidentes en la vía pública. Los destinatarios de esta campaña son jóvenes entre 12 y 18 años cuyo objetivo es promover comportamientos y actitudes responsables y seguras entre ellos y sus familias.

La iniciativa fue seleccionada en una convocatoria realizada por Fundación Acindar, gracias a lo cual se pudo realizar una inversión para adquirir materiales necesarios, como remeras, kits (folletería, banners, stickers).

Las primeras actividades de esta iniciativa, en el año 2021, se realizaron con la Asociación de Bomberos Voluntarios de las Termas de Río Hondo, Santiago del Estero; luego se sumaron los Bomberos Voluntarios de Paso de los Libres, Corrientes; San Miguel y Merlo, Buenos Aires, alcanzando a más de 350 adolescentes.

Durante 2022, Jóvenes al Volante se implementó en escuelas de Villa Constitución, provincia de Santa Fe, donde participaron casi 600 adolescentes. Cabe destacar que la actividad, además, fue reconocida con una Declaración de Interés por parte del Concejo Municipal de dicha localidad.





A raíz de los incendios forestales, se generó contenido de concientización hacia la comunidad.

Se brindó una charla sobre el cuidado de bosques y la reforestación. El contenido, brindado por el equipo de la Academia Nacional de Bomberos y Amigos de la Patagonia, destacó el rol de los bomberos voluntarios en la gestión y prevención de riesgos e incluyó buenas prácticas para la disminución de focos de incendios. Al finalizar la charla, los voluntarios recibieron un kit plantable con mensajes de concientización.

En conjunto con el Programa Héroes y el área de Desarrollo Institucional se gestionó la campaña de recaudación de fondos denominada "Puentes de la Prevención". Esta acción tiene el objetivo de promover a Fundación como nexo entre organizaciones y empresas que deseen colaborar y las instituciones que llevaron adelante su labor en el marco de los incendios forestales sucedidos durante 2021.



Junto al área de Comunicación, se generaron piezas para redes sociales sobre prevención del coronavirus, precaución en época invernal, primeros auxilios, cómo evitar intoxicaciones por monóxido de carbono y propuestas con buenas prácticas en seguridad en fechas festivas como Navidad.





PROGRAMA CONDUCCIÓN RESPONSABLE

El programa Conducción Responsable tiene como objetivo la implementación de acciones tendientes a mejorar la cultura vial de bomberos y sus comunidades. La toma de conciencia acerca de la importancia para los vehículos de emergencias de respetar las normas de seguridad vial es fundamental para prevenir la ocurrencia de accidentes junto con la actitud responsable de los ciudadanos frente a situaciones de emergencia en la vía pública.

Las acciones del programa, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional y con la participación de la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones, buscan desarrollar herramientas de concientización y formación, así como la articulación con diferentes organismos para fomentar prácticas responsables de manejo. Conducción Responsable se promueve como un espacio de reflexión junto a bomberos y comunidad sobre la importancia de la capacitación adecuada en cuestiones de seguridad vial.



En 2021, durante la semana de Seguridad Vial que se conmemora en junio, se llevó adelante la “Jornada de conducción responsable: charlas de prevención para bomberos y comunidad” que contó con la participación de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV) y la Asociación para la Disminución de Siniestros Viales (ADISIV). El objetivo general de estos encuentros fue brindar un espacio de concientización sobre la educación vial en las comunidades y en los bomberos y bomberas.

Los ejes temáticos de los encuentros virtuales fueron: Viajar Seguros, la importancia del Sistema de Retención Infantil y Manejo Seguro en Vehículos de Emergencia de Bomberos Voluntarios.

Las charlas contaron con la participación de profesionales de la temática y referentes del Departamento de Seguridad del Bombero de la Academia Nacional:

- ▶ Axel Dell'olio, licenciado en Prevención Vial y Transporte, presidente de la Asociación para la Disminución de Siniestros Viales (ADISIV).
- ▶ Jéssica Azar, licenciada en Sociología, directora de Investigación Accidentológica de la Agencia de Seguridad Vial (ANSV).
- ▶ Federico González, licenciado en Accidentología y Prevención Vial, coordinador del Departamento de Estudios y Análisis Periciales en la Dirección de Investigación Accidentológica de la Agencia

de Seguridad Vial (ANSV).

- ▶ Federico Bainotti, bombero de la Asociación Bomberos Voluntarios de Marcos Juárez (Córdoba) e integrante del Departamento de Seguridad del Bombero de la Academia Nacional de Bomberos (ANB).
- ▶ Germán Cechi, bombero de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Armstrong (Santa Fe) y coordinador del Departamento de Rescate Vehicular de la Academia Nacional de Bomberos (ANB).

3000 bomberos y bomberas de distintas provincias del país participaron de las transmisiones en vivo. Al final del ciclo, todos los asistentes recibieron las presentaciones y material de consulta sobre seguridad vial para implementar en las entidades de bomberos.

Por el Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tránsito, que se conmemora el 21 de noviembre, las asociaciones de bomberos de todo el país se unieron en un toque de sirena que se realizó en todos los cuarteles. Además, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, FBA participó del acto organizado por el Comité de Derechos Humanos y Justicia de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV) en el monumento “Brotos para una nueva conciencia”, donde se hizo presente una autobomba y una dotación de bomberos junto a los familiares de víctimas de tránsito.

Asimismo, junto con el área de Comunicación, se difundió entre las Asociaciones de todo el país material para resaltar la labor de los bomberos voluntarios en el cuidado de sus comunidades e invitar a la reflexión para fomentar la importancia de un manejo seguro para reducir la cantidad de siniestros viales.

CHARLAS Y CAPACITACIONES

Desde el programa se brindó una capacitación “Uso seguro y responsable de moto” para bomberos voluntarios. Esta acción es una iniciativa organizada por Fundación Mapfre y la Asociación para la Disminución de Siniestros Viales (ADISIV) con el objetivo de concientizar sobre la problemática vial y el riesgo de conducir motos. La capacitación fue brindada por Honda Motors Argentina con el objetivo de ofrecer herramientas de conducción en las temáticas de inspección preventiva, equipos de protección, postura y actuación ante curvas, aceleración y frenado. De esta actividad participaron 13 asociaciones de bomberos de distintas provincias del país.

A través de las redes sociales de FBA, se difundieron consejos de conducción en rutas; medidas de precaución en días de lluvia; cuidados y requerimientos que los vehículos deben cumplir especialmente en períodos vacacionales; y consejos para peatones en relación con la circulación de vehículos de emergencia. También se difundió información sobre conducción de bicicletas y sobre la correcta utilización del sistema de retención infantil en vehículos.

PROGRAMA CONDUCCIÓN RESPONSABLE

CAPACITACIÓN

CONDUCCIÓN SEGURA Y RESPONSABLE DE MOTOS

Organizado por **ADISIV**

Apoyado por **Fundación MAPFRE**



Organizadores: **C.U.O.**, **FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA**, **FUNDACIÓN MAPFRE**

Interpretación: **ADISIV**

FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA

CONSEJOS DE **SEGURIDAD VIAL PARA PEATONES**

Respetar siempre el **SEMÁFORO VEHICULAR**, presta atención al **SEMÁFORO PARA PEATONES** y mira a ambos lados de la calle antes de cruzar



DÍA MUNDIAL EN RECUERDO DE LAS VÍCTIMAS DE TRÁNSITO

¿Sabías qué...?

Los factores de riesgo según la OMS:

- Velocidad
- Alcohol
- Mal uso del cinturón de seguridad
- Falta del casco
- Niños sin sistema de retención

Fuente OMS

PROGRAMA CONDUCCIÓN RESPONSABLE

Organizadores: **C.U.O.**, **FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA**, **FUNDACIÓN MAPFRE**

Interpretación: **ADISIV**

SISTEMA DE **RETENCIÓN INFANTIL**

FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA

TENE EN CUENTA EL PESO Y ESTATURA DEL NIÑO PARA UTILIZAR LA SELLA CORRECTA.

 <p>Grupo 0 Niños prematuros y de 0 a 6/9 meses. Hasta los 10kg. Asiento trasero hacia atrás.</p>	 <p>Grupo 0+ Niños de 6/9 meses hasta los 12/15 meses. De 0 a 13 kg. Asiento trasero hacia atrás.</p>	
 <p>Grupo 1 Niños de 9 meses a 4 años. De 9 a 18 kg. Asiento trasero hacia adelante.</p>	 <p>Grupo 2 Niños de 4 a 6 años. De 18kg a 25kg. Asiento trasero hacia adelante.</p>	 <p>Grupo 3 Niños de 6 a 12 años. De 22kg a 36kg. Asiento trasero hacia adelante.</p>




PROGRAMA CONDUCCIÓN RESPONSABLE



Gerente: CAJAL
Analista: AJAR
Analista: CAJAL
Analista: CAJAL
Analista: CAJAL

Organizadores: **C.U.O.**, **FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA**, **FUNDACIÓN MAPFRE**

Interpretación: **ADISIV**



El Programa Bombero Sano se lleva adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional de Bomberos Voluntarios, con la participación de la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones.

Tiene como objetivo **promover hábitos saludables** entre bomberos y sus comunidades. Entre sus principales actividades incluye campañas de concientización y educación con respecto a problemáticas de salud detectadas en los cuerpos de bomberos voluntarios de todo el país. Las acciones del programa buscan la elaboración de estrategias transversales de impulso de prácticas saludables para cada individuo.

Bombero Sano se promueve como un espacio de reflexión sobre la importancia del cuidado de la salud para la **correcta realización de su labor social**.

Desde el programa se impulsó la realización de acciones de bienestar físico y asistió a las Asociaciones de Bomberos que organizaron jornadas con la salud como eje principal.

Los integrantes del sistema de bomberos fueron invitados a participar de **"Run With Me"**, la carrera virtual internacional y solidaria organizada por Mensajeros de la Paz, entidad aliada de Fundación. Esta acción se realizó con el objetivo de destacar el compromiso solidario de los bomberos voluntarios de todo el país y resaltar la importancia de sumar hábitos saludables como la actividad física. Los participantes completaron circuitos de 3km, 5km o 10km.

En apoyo a esta iniciativa, desde el programa se otorgaron becas para aquellos hombres y mujeres del sistema que querían participar. Hubo un total de 304 inscriptos de distintas federaciones, de los cuales 20 accedieron a las becas y completaron la carrera sumando un total de 110 kilómetros. Entre los becados, tres bomberos y bomberas resultaron ganadores de sus circuitos: Facundo Kroneberger (Buenos Aires), Lucas Anhorn (Buenos Aires) y Betiana Torta (Córdoba).

En diciembre de 2021, en conmemoración del 70° Aniversario de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Villa María, Córdoba, se realizó una maratón de la que participaron 320 inscriptos en circuitos de 2 km, 5km o 10km.

También se acompañó a la Asociación Bomberos Voluntarios de las Varillas, Córdoba, en la organización de su Maratón número 17°, evento que contó con la inscripción de 150 maratonistas en las distancias de 5km y 10km.

El Programa colaboró además con el Duatlón 25 de Mayo, organizado por el Cuartel N° 38 de La Pampa. La categoría exclusiva para bomberos contó con inscripción gratuita haciendo la invitación extensiva a las asociaciones de bomberos de Río Negro y Neuquén.

Se asistió también a la Asociación de Bomberos Voluntarios de Sarmiento, Chubut, en la difusión de su 8va Edición de Corrida Bomberos Voluntarios, realizada en el marco de su aniversario.

DESAFÍO DE HABILIDADES BOMBERILES

En el marco del programa, se realizó el IX Desafío de Habilidades Bomberiles 2022, entre el 18 y el 20 de noviembre. El evento se desarrolló en la ciudad de Termas de Río Hondo, provincia de Santiago del Estero, y contó con la participación de más de 400 bomberas y bomberos voluntarios de la Argentina.

La competencia pone a prueba habilidades y destrezas a través de diferentes estaciones relacionadas con ascenso a la torre; entrada forzada, avance con línea y rescate de víctimas. Los participantes compiten en categorías individuales (Masculino, Femenina y Masculino Senior) y colectivas, en grupos de a 4 (Masculino, Femenina, Mixta, Masculino Senior y Mixto Senior).

El evento fue declarado de Interés por la Municipalidad de Termas de Río Hondo y de Interés Legislativo, Social y Cultural por el Concejo Deliberante de la localidad, respectivamente.



ACCIÓN COVID-19

En el marco de la pandemia por COVID-19 se continuó con la difusión, junto al Programa Gestión de Riesgos, el CNBV, la ANB y el CUO, de una serie de protocolos de seguridad y prevención específicos para las tareas de rescate que llevan adelante los integrantes del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV).

En base a las recomendaciones brindadas por el Ministerio de Seguridad de la Nación, el Instituto Argentino para la Reducción de Riesgos de Desastres, la Organización Mundial de la Salud y la Asociación Internacional de Bomberos, los ocho documentos se desarrollaron en formato online y audiovisual y sirvieron para enmarcar la correcta actuación de los cuerpos de bomberos a través de la incorporación de medidas que garanticen el cuidado de la salud de las personas como así también minimizar el riesgo de exposición de los profesionales de la emergencia. Las temáticas de los documentos fueron:

- Protocolo para socorristas y/o bomberos para atender pacientes con (presunto) diagnóstico.
- Protocolo de equipamiento mínimo para atender pacientes / zonas (con presunto) diagnóstico (covid-19).
- Protocolo de limpieza de elementos de protección personal (epp) luego de intervención en zona (presuntamente) afectada.
- Protocolo de limpieza de herramientas, espacios y móviles luego de intervención en zona (presuntamente) afectada.
- Protocolo de buenas conductas en el cuartel.
- Protocolo para la preparación de materiales para desinfección y limpieza.
- Protocolo de colocación y uso de elementos de protección básicos.
- Protocolo de bioseguridad para los rescates vehiculares.



DIFUSIÓN

Respecto a la divulgación de temas de interés y materiales de concientización, se difundieron piezas con consejos de hábitos saludables tanto para la comunidad como para los bomberos, así como efemérides vinculadas a la actividad del programa. Se generó contenido sobre ejercicio físico, golpes de calor, hidratación, periodicidad de controles médicos y prevención de enfermedades.

En el “Día Mundial de la Diabetes”, además de brindar material con consejos de prevención, se compartió un video testimonial del Jefe de Cuerpo de los Bomberos Voluntarios de La Punta, San Luis, quien compartió su experiencia con dicha enfermedad.

Se compartieron pedidos de donación de sangre para integrantes del sistema de bomberos y su entorno familiar.



Junto a las áreas de Relaciones Institucionales y Comunicación, se continuó a nivel nacional la campaña “Bomberos Contra El Cáncer” y la difusión de buenas prácticas en prevención a través de los cascos rosas como símbolo de la lucha contra el cáncer de mama. Se diseñaron piezas de comunicación que se difundieron a

través de la web, redes sociales y prensa. A nivel local, las asociaciones y federaciones replicaron la iniciativa en sus comunidades a través de acciones de concientización y prevención.





PROGRAMA DE GÉNERO

El Programa de Género tiene como propósito impulsar la inclusión de la mujer en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios como miembro de los cuerpos activos y en las líneas de mando y dirigencia.

Las acciones del programa, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional, incluyen encuentros anuales que funcionan como espacios de reflexión y planificación en la temática.

Se desarrolló una serie de proyectos y acciones estratégicas en función de los ejes planteados en la propuesta de trabajo 2020 - 2023:

- 1. Relevamiento.** Objetivo general: Establecer un estado de situación a partir del cual generar propuestas.
- 2. Sensibilización.** Objetivo general: Generar herramientas para la comprensión e incorporación de la perspectiva de género y diversidad en funciones y tareas cotidianas de los integrantes del sistema de bomberos.
- 3. Fortalecimiento.** Objetivo general: Fortalecer el papel de los referentes y articular con áreas de género de las federaciones.
- 4. Abordaje.** Objetivo general: Establecer mecanismos de articulación ante situaciones de violencia de género.

Los objetivos alcanzan de forma transversal a las áreas de Recursos Humanos de Fundación Bomberos de Argentina y el Consejo de Federaciones de Bomberos Voluntarios, la Academia Nacional de Bomberos, la Coordinación Única de Operaciones, Federaciones y Asociaciones de Bomberos Voluntarios de todo el país.

Durante 2021, en el marco del mes de Concientización sobre la Lactancia Materna que se celebra en agosto, se inauguró el primer lactario en las oficinas de Fundación y el Consejo Nacional en coordinación con el área de Recursos Humanos.

Este espacio está acondicionado y equipado para que las mujeres que regresan de su licencia por maternidad puedan realizar la extracción segura y cómoda de leche materna. La medida va en línea con la recomendación de la Organización Mundial de la Salud de prolongar la lactancia exclusiva hasta los seis meses y la complementaria hasta los dos años, en función de que la leche materna es fundamental para la nutrición, la salud y el bienestar del lactante y sus efectos perduran durante toda la vida, además de que aumenta el vínculo emocional entre la madre y el niño o niña.

También se realizó una reunión con autoridades de la Dirección de Bomberos Voluntarios dependiente de la Subsecretaría de Gestión

del Riesgo y Protección Civil del Ministerio de Seguridad de la Nación para implementar acciones de concientización.

Se relevaron los contenidos de la llamada "Ley Micaela" (N° 27.499), la cual establece la capacitación obligatoria en género y violencia de género para todas las personas que se desempeñan en la función pública, en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Nación. Se realizó una propuesta para implementarla a nivel nacional en todos los órdenes del sistema de bomberos.



Jornadas Nacionales de Inclusión, Diversidad y Género

Construyendo Puentes hacia la Igualdad en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios

Entre el 23 y 24 de septiembre de 2022 se realizaron las **Jornadas Nacionales de Inclusión, Diversidad y Género** en la ciudad de San Juan. El evento, organizado en conjunto con el Consejo de Federaciones de Bomberos Voluntarios de la República Argentina, la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones, contó con la asistencia de más de 350 bomberas, bomberos y dirigentes del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios y tuvo como lema "Construyendo Puentes hacia la Igualdad en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios".

A diferencia de Jornadas anteriores, los participantes no solo asistieron a disertaciones, sino también trabajaron en grupos para analizar los contenidos de las charlas, compartir sus experiencias y proponer acciones para implementar en sus asociaciones. Además, se implementaron trivias y juegos para repasar lo aprendido de manera lúdica y entretenida.

Las temáticas fueron:

- ▶ "Estado de situación de la temática de género en nuestro Sistema Nacional", por la Cmte. My Rita Ocampos, quien abordó la evolución de la inclusión de la perspectiva de género en las Asociaciones y de las acciones que se han llevado a cabo en el Sistema para incorporarla.
- ▶ "Inclusión, diversidad y género. Desafíos para el Sistema", a cargo de Marcelo Cugliandolo, quien se expresó sobre los cambios en las percepciones y el lenguaje a lo largo del tiempo.
- ▶ "Los prejuicios como condicionantes en el abordaje institucional de género", de la Cmte. My. Lucía Segovia y la Subof. ayte. Estela Gamero. Desde su experiencia y a través de ejemplos, abordaron los prejuicios sobre la incorporación de personal femenino en los cuarteles y el trabajo de las mujeres como bomberas.
- ▶ "Género y diversidad - Marco jurídico, legislación y jurisprudencia" a cargo de Franco Canepare y Sabrina Saavedra, quienes se encargaron de repasar el marco normativo a nivel nacional e internacional sobre discriminación, violencia de género e identidad de género. Además, presentaron los protocolos de actuación ante una situación de violencia.

Al finalizar las Jornadas, a partir de los debates en las comisiones, se elaboró un documento con las conclusiones para que sirvan como orientadoras en el trabajo sobre la temática hasta un próximo encuentro nacional.

Entre otras cuestiones, se estableció como prioritario: la redacción de un Reglamento Nacional; la elaboración de sugerencias de protocolos ante casos de discriminación o violencia de género y la realización de Encuentros Regionales sobre inclusión, diversidad y género.

Por último, para preservar el espíritu fundacional del Sistema de Bomberos, se concluyó que es necesario e imprescindible mantener vivos los siguientes valores: Igualdad, Respeto, Empatía, Aceptación, Confianza, Compañerismo, Compromiso, Adaptación, Solidaridad, Responsabilidad, Unión, Tolerancia y Disciplina.

Por su parte, la Federación Salteña de Bomberos Voluntarios fue la encargada de organizar el **1º Encuentro Provincial de Género y Diversidad para bomberas y bomberos voluntarios**. La actividad se realizó el 19 de marzo y contó con el apoyo del Gobierno de Salta, el CNBV, FBA, ANB y CUO.

El Encuentro se desarrolló en el Polo Integral de Mujeres y contó con la presencia de más de 150 bomberos y bomberas voluntarios. Los temas de las disertaciones, que estuvieron a cargo de la Subsecretaría de Igualdad de Oportunidades de la Secretaría de Derechos Humanos del Gobierno de Salta, se enmarcaron en la Ley Micaela, fueron:

- Perspectiva de Género
- Identidad de Género y Diversidad Sexual
- Diversidad y Marco Normativo
- Violencia y Discriminación por razones de género



En cuanto a la divulgación de temas de interés y materiales de concientización, durante el mes de octubre se hizo foco en la importancia de la prevención del cáncer de mama en línea con la estrategia nacional de “Bomberos Contra El Cáncer”, la iniciativa cuyo símbolo son los cascos rosas.

Se compartieron becas y oportunidades gratuitas de capacitación online y presencial sobre inclusión y equidad; y notas periodísticas sobre la labor de las mujeres dentro del sistema de bomberos;

Se difundió información sobre estadísticas sobre violencia de género y femicidios; la línea 144 para la atención para casos de violencia y la iniciativa #NiUnaMenos.



PROGRAMA DE PREVENCIÓN, SALUD Y BIENESTAR

A través de este programa, creado en 2022, se busca generar conciencia y promover entre los hombres y mujeres del Sistema Nacional de Bomberos la incorporación de hábitos, cuidados y rutinas saludables.



Dentro de **Prevención, Salud y Bienestar** se enmarca esta campaña que tiene como objetivo concientizar a los bomberos sobre los factores de riesgo propios de su labor e informar sobre posibles actos preventivos y de cuidado.

En los siniestros, los bomberos y bomberas suelen exponerse a agentes cancerígenos o contaminantes, por eso se busca promover la incorporación de hábitos y rutinas saludables.

La campaña también se dirige a la comunidad en general, para desarrollar una cultura de prevención y cuidado de la salud, remarcando el rol social de los bomberos como agentes de difusión de buenas prácticas.

Bomberos contra el Cáncer cuenta, a su vez, con micro campañas sobre los diferentes tipos de cáncer.

Durante el 2022, se realizaron piezas de comunicación con una estética renovada para abordar las fechas relacionadas con esta enfermedad y generar contenidos de prevención y concientización para difundir en redes sociales tanto a la comunidad como a los bomberos.

En el mes de octubre, con motivo del mes de la lucha contra el cáncer de mama, se sumaron a la campaña las asociaciones de las localidades: Cerrito, Miguel Riglos, San Antonio, Urdinarrain, Villaguay, Federación, Chimpay, Santa Lucía y Valle Viejo.

Además, se logró presencia con el Casco Rosa, el símbolo de la campaña, en la pelea por el título sudamericano de Boxeo Femenino Argentino que se televisó por TyC Sports.



ABURRAMOS AL BOMBERO

“Aburramos al Bombero” es una iniciativa de Responsabilidad Social Empresaria que tiene como objetivo la transmisión de conocimientos vinculados a la cultura de la prevención a la población. De esta forma se hace hincapié en cada individuo se comprenda como un actor partícipe en la reducción de riesgos en sus ciudades y entornos.

Durante 2021, con el apoyo de la Fundación Mapfre, se brindaron talleres educativos en más de 45 instituciones de 11 provincias del país con un alcance de 3150 niños y niñas de entre 6 a 12 años. Los bomberos y bomberas voluntarios enseñaron hábitos preventivos. tanto en escuelas públicas, como en ONG, grupos scouts y escuelas de cadetes de bomberos.

En el marco de esta campaña, también se realizaron acciones online para concientizar sobre la prevención de incendios y otros riesgos en el ámbito de la escuela, el hogar y el ambiente.



ACCIÓN COVID-19

Medidas de seguridad trabajadores: en el marco de los protocolos establecidos desde marzo de 2020, la sede de Fundación cerró y todos los empleados comenzaron a trabajar desde sus hogares. A medida que las disposiciones gubernamentales lo permitieron, teniendo como prioridad preservar la salud y seguridad de los trabajadores, se retomó el régimen presencial a mediados de 2022.

Los bomberos voluntarios continuaron trabajando bajo los protocolos de seguridad y prevención específicos para las tareas de rescate que se habían diseñado en 2020. También se mantuvo la estrategia de comunicación de riesgo y de crisis frente al COVID

que se había desarrollado anteriormente, por lo que se realizaron acciones y materiales enfocados en la promoción de actitudes preventivas.

A través de videos y placas informativas difundidos por redes sociales, se brindaron “Consejos de Prevención para una #CuarentenaSegura”, orientados a prevenir accidentes en el hogar y emergencias en situaciones cotidianas; recomendaciones de bienestar personal, convivencia con niños y con personas en riesgo; y se brindaron teléfonos de consulta y de bomberos de todo el país. Este material también se difundió con organizaciones sin fines de lucro, fundaciones, instituciones educativas y entidades aliadas en la prevención.



Cuidá a los que te Cuidan: desde el programa Héroes de Fundación Bomberos de Argentina, en 2021 se puso nuevamente en marcha la campaña de recaudación de fondos y de artículos de higiene personal y limpieza que había sido impulsada el año anterior. Se completó la entrega de 1096 kits entre las 1049 Asociaciones de bomberos. De esta manera, continuaron cumpliendo su rol social, profesional y de ayuda humanitaria reduciendo el impacto del virus en los espacios comunes.

El abastecimiento tuvo como objetivo completar los recursos materiales de las entidades y reforzar los existentes, para aplacar el impacto del virus a raíz del crecimiento exponencial de la demanda de los servicios prestados en cada cuartel. Las instituciones bomberiles actualmente se encuentran representadas por 56.000 hombres y mujeres que conforman el SNBV, quienes estuvieron exceptuados de cumplir el cual “AISLAMIENTO SOCIAL PREVENTIVO Y OBLIGATORIO” (establecido mediante el Decreto 297/2020) para poder continuar con sus labores cotidianas y asistir al Estado Argentino en materia de prevención y seguridad ante el avance del COVID 19.

La campaña se extendió hasta agosto de 2021. Seis empresas se sumaron aportando económicamente y en especies de forma directa, artículos tales como lavandina, alcohol en gel, espacios en medios para la difusión de la campaña, bases de datos de clientes para invitar a colaborar de forma voluntaria y Km de transportes para la logística de entrega de los kits.

Además, la comunidad también pudo colaborar a través de diferentes plataformas (el sitio web de Fundación, Donar Online, Donar Ayuda, entre otros).

En cuanto a la contratación de proveedores para la logística de asignación y distribución de los kits, se siguieron los mismos protocolos que en el 2020.

Se solicitó a las Asociaciones y Federaciones de Bomberos Voluntarios imágenes de las donaciones recibidas para elaborar un informe a las empresas donantes y comunidad, fortaleciendo los criterios de transparencia en el manejo de fondos.

Las Federaciones tuvieron un papel muy importante para la campaña, ya que fueron el nexo entre Fundación y las Asociaciones. Las acciones que llevaron a cabo fueron:

- Respaldaron la información y actualizaron las Asociaciones federadas e inscriptas en RUBA (Registro Único de Bomberos de Argentina).
- Señalaron a una persona responsable y de contacto ante consultas por entrega y logística de su Federación.
- Recibieron los kits y los distribuyeron entre las Asociaciones. Cabe destacar que debían hacer firmar los remitos de cada kit entregado, además de enviar fotos.



ASOCIACIONES

Las Asociaciones fueron las protagonistas de la campaña, ya que todo lo realizado fue con el objetivo de entregarle a las 1049 Asociaciones de la Argentina un kit para los bomberos. Fundación envió a cada una un detalle de lo que recibirían, junto a sus especificaciones técnicas, el calendario tentativo de entrega, e información extra sobre la campaña y su recaudación.

Asimismo, se brindó una capacitación virtual a través del canal oficial de Youtube de Fundación, en donde se habló sobre el uso correcto de los productos que llegaron con el kit. Esta charla se realizó en conjunto con el Departamento de Seguridad del Bombero, y con el respaldo del Consejo Nacional, la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones. Luego de la charla, la cual quedó grabada para volver a ser consultada en caso de ser necesario, se envió a todos los bomberos que se inscribieron previamente (o dejaron su correo durante y post charla) la presentación brindada y la información técnica de los kits, según su región.

Respecto al ámbito privado, se diseñó una propuesta para Motorola Solutions Foundation con distintas aplicaciones, una de las cuales fue que sus voluntarios se convirtieran en embajadores de la Campaña "Cuidá a los que te cuidan", mostrando el rol social de los bomberos e impulsando las donaciones. A través del programa Gestión de Riesgos, los voluntarios recibieron un kit de comunicación para compartir información y contenido de prevención en sus redes sociales.



Desde el programa se generó una serie de videos con información sobre el coronavirus como: buenos hábitos para el lavado de manos, desinfección de superficies, prevención de accidentes en el hogar, correcto uso de la mascarilla, entre otros.

Además, se brindó una charla a la comunidad sobre el uso de elementos de higiene y limpieza para el hogar en contexto COVID-19: correcto y eficiente uso de amonio cuaternario, alcohol y jabón, sus tipos de diluciones y combinaciones para sanitización. A través de esta acción, se reforzó el rol social de los bomberos voluntarios en la gestión y prevención de riesgos. El contenido fue brindado por el equipo del Departamento de Seguridad del Bombero de ANB y, al finalizar la charla, se realizó entre los voluntarios un juego interactivo donde los ganadores recibieron productos de la Tienda Solidaria.



PUENTES DE LA PREVENCIÓN

Ante los incesantes incendios forestales que ocurrieron en los últimos 6 meses del 2020 en 14 provincias argentinas, en 2021 se lanzó esta campaña para que Fundación actuara como un puente de colaboración entre la comunidad y los bomberos voluntarios en materia de cultura de la prevención.

Los principales objetivos fueron:

- Concientizar a la población sobre los incendios forestales en Argentina.
- Promover buenas prácticas para la prevención de incendios en todo el país.
- Recaudar fondos para apoyar la labor de los bomberos voluntarios en los incendios forestales.

A través de una alianza con Mercado Libre, entre los meses de marzo y abril se pudo realizar donaciones en la aplicación de Mercado Pago desde el botón "Donar".



Luego se sumaron otras entidades y organizaciones como aliados de la campaña: el Banco Galicia, la Fundación Motorola Solution, Mensajeros de la Paz, Global Giving y SeSocio. Además, junto con la Asociación Amigos de la Patagonia, se desarrollaron contenidos de prevención y reforestación.

Por último, el Diputado Nacional Eduardo Bucca participó de la Maratón "Patagonia Run" bajo el lema "160K x Bomberos", promoviendo y difundiendo la campaña.

Con los fondos recaudados, se adquirieron kits forestales que fueron destinados a las Asociaciones de la Comarca Andina (El Bolsón, Lago Puelo, El Hoyo y Epuén con alcance hasta El Maitén, Chollila y Ñorquinco), por su labor a raíz de los incendios forestales ocurridos en la zona durante los primeros meses del año.

De las 20 Asociaciones, 8 pertenecen a la Federación Provincial de Asociaciones Civiles de Bomberos Voluntarios de Río Negro y 12 a la Federación Chubutense de Bomberos Voluntarios.

En 2022, frente a los incendios que afectaron principalmente las provincias de Corrientes y Misiones, en el litoral argentino, se relanzó la campaña. Nuevamente se recibieron donaciones a través de la aplicación de Mercado Pago y otros aliados.

Debido al éxito de la recaudación, se logró asistir a 48 Asociaciones de Bomberos Voluntarios de Corrientes y 15 de Misiones. Además, se brindó equipamiento a las asociaciones de otras provincias que también tuvieron participación en los incendios forestales de la provincia, como Córdoba, Tucumán, Entre Ríos, Buenos Aires, Catamarca, Chaco, San Luis, Santa Fe y La Pampa.

Estos fueron los logros de la campaña contemplando 2021 y 2022:

- +6000 artículos de equipamiento forestal entregados
- 85 asociaciones de bomberos voluntarios asistidas de forma directa
- 800 bomberos/as equipados de forma directa
- 17 federaciones recibieron equipamiento forestal.





Pacto Global
Red Argentina

EVENTOS DEL PACTO GLOBAL

A. Target Gender Equality. 15.03.2022.

Estuvimos presentes en el evento que reunió a representantes empresariales de todo el mundo, líderes del gobierno, la sociedad civil, el mundo académico y las Naciones Unidas, para debatir cómo el sector privado puede eliminar los prejuicios y desbloquear el liderazgo, el espíritu empresarial y la innovación de las mujeres para abordar los mayores desafíos del mundo.

B. Webinar Economía Circular y ODS: de la teoría a la acción.

También participamos de esta actividad en la que se expuso sobre la economía circular, cómo promocionarla, ponerla en práctica y en qué hacer foco.



TRANSPARENCIA

Desde sus inicios y fieles a cumplir con los valores de honestidad y transparencia, como así también contribuir con todos los procesos a nuestro alcance para evitar el fraude, la corrupción y el lavado de dinero, Fundación Bomberos de Argentina cumple con:

- ▶ Declarar las donaciones y realizar los Reportes Mensuales de Operaciones en línea con las normativas Antilavado de Dinero requeridas por el ente nacional, Unidad de Información Financiera (UIF) y la AFIP.
- ▶ Presentar las Declaraciones Juradas y otra documentación en relación a todos sus representantes y autoridades ante el órgano de competencia, Dirección Provincial de Personería Jurídica de la Provincia de Buenos Aires.
- ▶ Capacitar a sus miembros y personal, como a otros miembros del Sistema Nacional de Bomberos en materia de Normativas Legales, Contables, de Transparencia y Antilavado de Dinero.
- ▶ Realizar Memorias Institucionales anuales.
- ▶ Presentar anualmente sus Balances, Patrimonio y afines ante la Dirección Provincial de Personería Jurídica de la Provincia de Buenos Aires.

- ▶ Publicar y difundir cada año su Balance Social de Actividades e Reversión.

De esta forma, acompañamos la búsqueda permanente de procesos donde prevalezca el cumplimiento de las normativas legales vigentes, y promoviendo el fortalecimiento de nuestra organización, renovando cada periodo el compromiso de construir una institución eficiente, transparente y que cumple con las regulaciones nacionales y al servicio de quienes apoyan nuestras causas y actividades.

En este apartado, queremos dar cuenta brevemente de parte del impacto de nuestras acciones alineadas al Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante los dos años que cubre este reporte.

La Fundación Bomberos de Argentina y su entidad madre, el Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios, ha crecido notablemente durante este periodo, y espera poder superar los resultados en los años venideros, aportando al cumplimiento de los objetivos propuestos por su Consejo de Administración como así también las Metas de la Agenda 2030.

ALIANZAS CON EMPRESAS Y OTRAS ORGANIZACIONES

Sumamos casi 50 empresas e instituciones que nos brindan su apoyo a través de donaciones, respaldo y sponsorship a nuestras campañas, eventos y programas, concreción de beneficios para Bomberos, sus Familiares y Directivos.

Además, y como hemos mencionado al comienzo del informe, se han acercado propuestas de trabajo conjuntos, acciones de responsabilidad corporativa, invitaciones a proyectos de gestión a empresas y entidades de diversos sectores.

Entre las que concretaron algún tipo de acción, desarrollo o apoyo se encuentran –por mencionar solo algunas de ellas–: Dirección de Medicina Transfusional del Ministerio de Salud de la Nación, Sedronar (Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina) Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC), Cámara de Óptica, Asociación Argentina de Hemoterapia Inmunohematología y Terapia Celular (AAHITC), Comité de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre, Sociedad Argentina de Pediatría (SAP), Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), Asociación para la Disminución de Siniestros Viales (ADISIV), Universidad Siglo XXI, Escuela Superior de Bomberos Instituto Alfredo Angeli, National Fire Protection Association (NFPA), Tyco Integrated Fire Security, Amnistía Internacional, Fundación Cargill, Fundación MAPFRE, Fundación AVON, Mamotest (Fundación Telmed), Fundación Motorola Solutions, Fundación Banco Nación Argentina, Fundación Naturgy, Fundación Acindar, Federación de Fundaciones Argentinas (FEDEFA), AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales), Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC), Foro del Tercer Sector, RACI, Red Fueguina de Solidaridad e Inclusión, Mensajeros de la Paz, ONG Pura Vida, Scouts de Argentina, Red Argentina del Pacto Global, Fundación BAF, Fundación ELAC Escuela Latinoamericana de Coaching, Amigos de la Patagonia, Unilever, Mercado

Libre, Mercado Pago, Coca Cola, Rusty Argentina, Althon Surf Stone, COTO, Burger King, TechSoup, Microsoft, Samsung, Flybon-di, CENCOSUD, RASA Protect, SeSocio, Banco Galicia, Banco Comafi, Grupo Saporiti, Open English, entre otras.

Asimismo, la Fundación Bomberos de Argentina trabaja con más de 1000 Asociaciones de Bomberos Voluntarios del país, 27 Federaciones y el Consejo Nacional de Bomberos que integran el Sistema Nacional de Bomberos de la República Argentina.

Durante 2021, la campaña “Jóvenes al Volante”, enmarcada en el Programa de Prevención de Riesgos, fue premiada en la categoría “Promoción Social” del Concurso de Proyectos organizado por el Programa “Emprendedores Sociales” de Naturgy. Con un incentivo económico, se realizaron acciones de responsabilidad social en: Termas de Río Hondo (Santiago del Estero), Paso de los Libres (Corrientes) y San Miguel y Merlo (Buenos Aires).

Durante 2022, la campaña fue seleccionada en la Convocatoria Construir Comunidad de Fundación Acindar, lo que permitió desarrollarla con la Asociación de Bomberos Voluntarios de Villa Constitución, provincia de Santa Fe. Cabe destacar que la actividad contó con una Declaración de Interés por parte del Concejo Municipal de dicha localidad.

Asimismo, la campaña ¡Todos en Alerta! resultó ganadora en 2021 del Concurso de Proyectos Sociales organizado por Fundación BAF en la categoría “Promoción Social”. A través de una asignación estímulo, se realizaron talleres de prevención de accidentes en Almirante Brown, Berisso, Guaminí y Pilar (Buenos Aires); Oliveros (Santa Fe); Los Menucos (Río Negro) y Sarmiento (Chubut) junto con los cuerpos de bomberos voluntarios de las localidades. Además, por ser finalista en la convocatoria Construir Comunidad organizada por Acindar, FBA recibió un incentivo que le permitió desarrollar el taller en la provincia de San Luis.

CULTURA DE LA PREVENCIÓN EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

20

CURSOS

1095

PERSONAS
CAPACITADAS

4380

IMPACTO
ESTIMADO EN
LA COMUNIDAD

Desde Fundación se brindaron capacitaciones a las empresas e instituciones en materia de prevención de riesgos. Se realizaron cursos sobre Manejo de Extintores, Primeros Auxilios y RCP, además de encuentros virtuales de socorrismo e incendios destinados a 12 clubes de barrio apadrinados por la Fundación Banco Nación, en el marco del convenio firmado con dicha entidad.

PREVENCIÓN EN NIÑOS (ALIANZAS, EVENTOS Y PROGRAMAS)

En relación a campañas, acciones y actividades que llevamos adelante con el objetivo de generar conciencia y conocimientos para lograr ciudades más seguras y resilientes, tenemos las siguientes (antes descriptas): ¡Todos en Alerta!, Aburramos al Bombero, Conectados por la Seguridad y Jóvenes al Volante, a ellos se suman eventos junto a otras entidades o propios del Sistema Nacional de Bomberos.

NIÑOS & NIÑAS

¡TODOS EN ALERTA!

2143

Alcance: 8.572 personas

NIÑOS & NIÑAS

ABURRAMOS AL BOMBERO

3159

Alcance: 12.636 personas

NIÑOS & NIÑAS

CONECTADOS POR LA SEGURIDAD

1858

Alcance: 7.432 personas

ADOLESCENTES

JÓVENES AL VOLANTE

1108

Alcance: 4.432 personas

NIÑOS & NIÑAS & ADOLESCENTES

TOTAL

8268

Alcance: 33.072 personas

FUNDACIÓN EN REDES SOCIALES

11.488



17.024



4.904



2.240



Contamos con más de 35 mil seguidores que nos leen y comparten. Llegamos de esta manera a millones de hogares con difusión de nuestras acciones, promoción de consejos de prevención y seguridad, tips de salud, cuidado del medio ambiente y noticias sobre Alianzas, Pacto Global, Objetivos de Desarrollo Sostenible, investigaciones y datos vinculados a la prevención y gestión de riesgos, materiales de educación y otros.

A ellos se suma nuestra página web institucional que cuenta con millones de visitas anuales y es soporte de nuestras campañas, propuestas educativas y contenidos.

TRANSPARENCIA

2

Balances contables

2

Presentaciones anuales de donaciones

2

Capacitaciones en normativas antilavado de dinero

Parte IV

Notas finales de las Autoridades Máximas y Agradecimientos



A través de la información compartida en este Informe, sentimos orgullo y alegría de ver cómo hemos crecido y continuado nuestras líneas de trabajo sin detenernos.

Entendemos que nuestro cometido vinculado al Pacto Mundial se respeta y amplía con nuestro progreso desde 2017 cuando nos adherimos y desde nuestros comienzos como organización en 2015.

Continuaremos ampliando el horizonte de trabajo y sumando manos voluntarias para concretar más proyectos que contribuyan a un mundo mejor.

Queremos dar las gracias a todos nuestros miembros de Consejo de Administración y Comité Ejecutivo, actuales y anteriores que han guiado los pasos de nuestra fundación, al Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios de la República Argentina, aliado incondicional para todos nuestros desarrollos, a los Bomberos, nuestra razón de ser y a todo el Equipo de Fundación Bomberos de Argentina que desarrolla su tarea de manera profesional, comprometida, transparente y con una entrega sin precedentes.

¡Por mucho más!

Vicente Gabriele
Presidente FBA

Antonio Sette
Secretario FBA