



**FUNDACIÓN
BOMBEROS
DE ARGENTINA**

BALANCE SOCIAL

2017

ÍNDICE

INSTITUCIONAL

- 2 . Palabras de nuestro presidente
- 3 . La Fundación
- 3 . Misión, visión y valores

QUIÉNES SOMOS

- 4 . Consejo de Administración
- 5 . Equipo de Trabajo

ÁREAS DE TRABAJO

RELACIONES INSTITUCIONALES

Campañas & Alianzas

- 6 . Conectados por la Seguridad
- 10 . Aburramos al Bombero
- 11 . Bomberos Contra El Cáncer
- 13 . Concurso de Proyectos 2017

PROGRAMAS

- 16 . Héroes
- 17 . Género
- 19 . Bombero Sano
- 21 . Conducción Responsable
- 22 . Gestión de Riesgos
 - » Campaña ¡Todos en Alerta!

SERVICIOS

- 26 . Consultoría
- 27 . Capacitaciones

COMUNICACIÓN

- 31 . Institucional
- 32 . Online
- 33 . Prensa

ADMINISTRACIÓN

- 35 . Nuestro Balance

PALABRAS DE NUESTRO PRESIDENTE



En 2017 continuamos trabajando junto a los bomberos voluntarios para generar sociedades más seguras y resilientes. En línea con esto, alentamos el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nos sumamos a la Red Argentina de Pacto Global, la iniciativa que promueve los 10 principios universales de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Incentivamos a nuestros aliados a seguir apostando en la cultura de la prevención como uno de los estandartes para alcanzar ciudades más y mejor preparadas, así como amigables con el medio ambiente. Acompañamos a empresas privadas en el cumplimiento del Proceso Apell, diseñado por Naciones Unidas para brindar una rápida respuesta ante emergencias de gran magnitud en todo el mundo. También participamos de ORP

Conference 2017, un congreso mundial de prevención en el cual se promovieron buenas prácticas de la Prevención Inteligente en la Era Digital.

La adecuada gestión de riesgos de desastres es el eje fundamental ante el desafío de ciudades sustentables. Sabemos que este proceso se construye en el trabajo diario y en la acción cotidiana. Por esto, impulsamos acciones de concientización y prevención de riesgos a través de nuestros programas y servicios. Esto nos permite seguir adelante para alcanzar nuestra meta: lograr que cada ciudadano se involucre en la protección de su comunidad a través de la difusión de buenas prácticas.

A pesar de ser una organización muy joven, Fundación brindó capacitaciones a más de 10.000 integrantes de la comunidad con el objetivo de empoderarlos para actuar de la mejor manera ante una emergencia. Visitamos escuelas a lo largo y ancho del territorio argentino porque creemos que es esencial que cada niño y niña se forje como un agente de protección en su localidad.

Con esta premisa, llevamos adelante ¡Todos en Alerta!, la campaña nacional de prevención que realizamos junto a bomberos voluntarios de nuestro país y que, en un breve período, ya llegó a más de 1500 alumnos de escuelas primarias. A través del trabajo colaborativo entre bomberos y sus comunidades, seguimos generando conciencia en las generaciones presentes y futuras.

Desde nuestro espacio y junto a más de 43.000 bomberos y bomberas voluntarios seguiremos trabajando en promover una conciencia resiliente en el mundo. Sabemos que juntos lo vamos a lograr.

Javier A. Ferlise
Presidente

LA FUNDACIÓN



Fundación Bomberos de Argentina es una organización sin fines de lucro nacida a partir del compromiso de más de 900 cuerpos de bomberos, 26 Federaciones Provinciales y el Consejo Nacional de Bomberos Voluntarios.

Nuestra organización se integró oficialmente al Sistema Nacional de Bomberos con la reforma de la Ley 25.054 del Bombero Voluntario que se sancionó el 17 de septiembre de 2014. La estructura de Fundación está conformada por un Comité Ejecutivo, presidido por Javier Ferlise junto a Carlos Ward como vicepresidente, Esteban Furnari como Tesorero y Luis Apud como Secretario. Sus ideales son compartidos por 25 vocales

federativos con los que conforman el Consejo de Administración. Junto a ellos se encuentra un equipo técnico que trabaja para alcanzar las metas propuestas como institución.

Nacida como un espacio de colaboración entre bomberos y sus comunidades, Fundación dedica sus esfuerzos a difundir una cultura en prevención para lograr una sociedad más resiliente. En línea con esto trabaja en la gestión de riesgos de desastres a través de campañas de concientización y de la realización de capacitaciones para incrementar la cantidad de ciudadanos preparados para actuar ante una emergencia.

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Nuestra entidad tiene como misión generar una sociedad más segura y resiliente y apoyar la labor de quienes eligen dedicar su vida a proteger al otro.

La meta de Fundación Bomberos de Argentina es crear una red de colaboración para la prevención y respuesta ante accidentes. En esta línea, trabajamos para que cada ciudadano se involucre en la protección de su comunidad como un agente de difusión de buenas prácticas y que cada bombero pueda realizar su tarea con el debido reconocimiento social.

Nuestros sueños y esfuerzos se dirigen en función de nuestra visión: lograr que comunidad y bomberos trabajen juntos en la prevención de accidentes, para disminuir su ocurrencia a niveles mínimos. En relación con esto, apuntamos al trabajo colaborativo en la comprensión y reducción del riesgo de desastres. Como organización, deseamos que cada ciudadano esté informado acerca de formas de evitar y/o mitigar el impacto generado por un evento adverso ayudando así a aumentar la resiliencia de sus ciudades.

Los **valores** que nos rigen:

- **EQUIDAD:** para brindar los beneficios de los programas a bomberos sin diferenciación de sexo, edad, raza, religión, inclinación política u origen priorizando en los proyectos de Fundación la igualdad de oportunidades a lo largo y ancho del país.
- **ACCESIBILIDAD:** con el afán de construir un intercambio enriquecedor, la comunidad puede acercarse a la Fundación para obtener información, acercar inquietudes y comentarios, solicitar asesoramiento y colaborar con la causa.
- **CALIDAD:** Las campañas de concientización en prevención y respuesta ante accidentes y los servicios de Fundación están guiados por elevados estándares de calidad, seguridad y cuidado ambiental. Cuentan con la participación de especialistas provenientes de la Academia Nacional de Bomberos.

QUIÉNES SOMOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ EJECUTIVO



Javier Ferlise
Presidente



Carlos Ward
Vicepresidente



Luis Apud
Secretario



Esteban Furnari
Tesorero

VOCALES



Daniel Nieto
*Agrupación
Serrana*



Lourdes Fernández Poblete
Federación 3 de Junio



Daniel Vicente
*Federación
Bonaerense*



Miguel De Lorenzo
*Federación
Pcia. Buenos Aires*



Julio Cabur
*Federación
Catamarca*



Germán Ternavasio
*Federación
Córdoba*



Manuel Palacios
*Federación
orrientes*



Carlos Alfonso
*Federación
Chaco*



Raúl Ibarra
*Federación
Chubut*



*Federación
Entre Ríos*



*Federación
Jujuy*



Manuel Garrot
*Federación
La Rioja*



Edgardo Huentú
*Federación
Mendoza*



Oscar Sander
*Federación
Mendoza*



Waldemar Laumann
*Federación
Misiones*



Milton Canale
*Federación
Neuquén*



Angel Martín
*Federación
Río Negro*



Manuel Gutiérrez
*Federación
Salta*



Daniel Iglesias
*Federación
Santa Fe*



Sergio Cuello
*Federación
San Juan*



Susana Tello
*Federación
San Luis*



José Campos
*Federación Santiago
del Estero*



Horacio Galego
*Federación Tierra
el Fuego*



Carlos Ferlise
*Federación
Bonaerense*



Ariel Barcala
*Federación
2 de Junio*

QUIÉNES SOMOS

EQUIPO DE TRABAJO



Daniela Vain
Coordinadora General



Delfina Terán
Relaciones
Institucionales



María Pía Gutiérrez
Programas



Gustavo Girola
Servicios



Patricio Martínez
Servicios



Nancy Nuñez
Comunicación



Patricia Tacone
Administración

ÁREAS DE TRABAJO

Actualmente, Fundación cuenta con 5 áreas, administradas bajo una Coordinación General:

- **RELACIONES INSTITUCIONALES** : encargada del desarrollo de recursos por medio de donaciones, la gestión de alianzas, la realización de campañas, voluntariado y la organización de eventos.
- **PROGRAMAS** : a cargo de la planificación e implementación de acciones y proyectos destinados a la creación de una conciencia resiliente en la comunidad y al bienestar social de los bomberos.
- **SERVICIOS** : responsable por la obtención de financiamiento para las acciones de la Fundación a través del ofrecimiento de cursos de formación y del servicio de consultoría a instituciones privadas.
- **COMUNICACIÓN** : responsable por la planificación y ejecución de las estrategias de comunicación online (sitio web, redes sociales, newsletter, publicidad online y e-mail marketing), comunicación interna y prensa.

- **ADMINISTRACIÓN** : a cargo de la contabilidad general, la gestión de recursos humanos y el contacto con bancos, proveedores y prestadores.



RELACIONES INSTITUCIONALES



Durante el 2017 Fundación trabajó en diferentes líneas de acción para la captación de **Sponsors**. Se abrieron líneas de comunicación con 124 organizaciones para la generación de estrategias de trabajo conjunto.



Se ha avanzado en reuniones con **entidades del ámbito privado** para establecer posibles aliados que sirvan a los objetivos y necesidades de los programas y acciones que se llevan adelante. En este sentido, se han logrado los compromisos de las empresas **Sonder, Danseur, Bessone, Grupo Arcor, Danone, Aguas Misioneras y Johnson & Johnson** en el acompañamiento de eventos de bomberos y se realizó la gestión para la donación de licencias software que **Microsoft** brinda a organizaciones sin fines de lucro.

cuerpos de bomberos voluntarios locales. En el marco del convenio con **Ángel Estrada & Cía.**, se continuó con la campaña de posicionamiento de marca a través de sus productos con un diseño alusivo a bomberos con mensajes de prevención hacia la comunidad.

Entre las gestiones realizadas, Fundación se reunió con los equipos de **La Caja de Ahorro y Seguro**, interesada en participar de los programas Conducción Responsable y Gestión de Riesgos. Con **Disney Argentina, Fundación Metrogas, Banco Comafi, Fundación Andreani y Seguros SURA** se mantuvieron reuniones con sus áreas de Responsabilidad Social con propuestas de formación para empleados y campañas de concientización. Se trabajaron propuestas con **RASA Protect e Iturri Argentina** para el apoyo de la campaña "Bomberos Contra el Cáncer" en 2018.



Convenio con Fundación Cargill

Se realizó la firma de un convenio con **Fundación Cargill** que se sumó como sponsor del **"CONCURSO DE PROYECTOS 2017"** que llevó adelante nuestra entidad con el fin de apoyar acciones en materia de cultura de la prevención en localidades claves.

La empresa **Tyco Integrated Fire & Security** se unió al compromiso que propone el Programa Gestión de Riesgos, apoyando la campaña "¡Todos En Alerta!" en ciudades de nuestro país junto a



Convenio Quokka

Se concretó la alianza con la firma **Quokka**, un emprendimiento dedicado al diseño e innovación en artículos para niños para la creación de juguetes didácticos vinculados a los bomberos voluntarios y se avanzó con la propuesta de distribución de pauta de difusión del spot de Fundación en "Segundos para todos", la iniciativa de **Cablevisión** que prevé la circulación de un video promocional de 40 segundos en sus canales locales "Somos".

Respecto a **alianzas institucionales** se avanzó con gestiones para posibles acciones en conjunto en materia de integración y cooperación. Se llevaron adelante reuniones con el equipo de **Fundación Avon** para coordinar acciones vinculadas al bienestar



de bomberas y sus comunidades. Se logró un espacio gratuito en la programación de **SubTV** y actualmente está en difusión en todas las estaciones del sistema de subterráneos el video institucional de Fundación con un alcance promedio de 1.200.000 usuarios que utilizan por día el servicio de transporte. Junto a la **Subsecretaría de Derechos Humanos y Seguridad de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires**, se acercaron propuestas varias en relación al bienestar de los bomberos, con posibles beneficios como Tarifa Social en medios de transporte (SUBE).



ESCUELAS VISITADAS



“CONECTADOS POR LA SEGURIDAD”
ALUMNOS CAPACITADOS



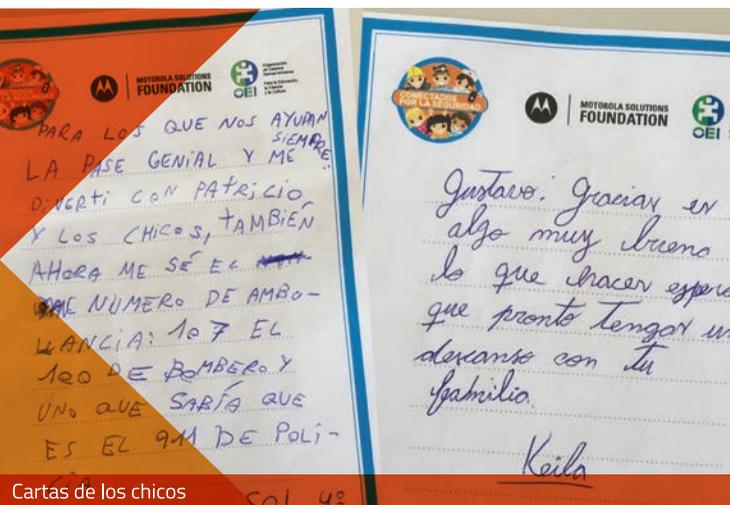
IMPACTO ESTIMADO
(FAMILIA DEL NIÑO CON 4 INTEGRANTES)



Conectados por la Seguridad

Por tercera vez consecutiva se participó de la campaña “**CONECTADOS POR LA SEGURIDAD**” junto a **Fundación Motorola** permitiendo la capacitación de niños de 5 escuelas. Esta convocatoria, que se realiza en diferentes países de Latinoamérica, consiste en la realización de talleres brindados en escuelas por referentes de fuerzas públicas como servicios de emergencias y bomberos respecto al papel de los niños como ciudadanos en distintas situaciones de riesgos ambientales, sociales y de salud.

Se gestionó la visita de Fundación a un hogar de **Mensajeros de la Paz** en el marco de la campaña “¡Todos en Alerta!”. Durante ese día 40 niños y niñas entre 6 y 12 años vivieron una jornada de aprendizaje y juegos junto a bomberos voluntarios.



Cartas de los chicos

En materia de salud se avanzó en los lineamientos de la campaña “**BOMBEROS CONTRA EL CÁNCER 2018 - 2019**” junto a la **Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC)** para el trabajo conjunto en la difusión de buenas prácticas orientadas al bienestar de los bomberos y bomberas en la realización de su labor voluntaria. Durante el 2018 se prevé la firma de un convenio con la **National Fire Protection Association (NFPA)** y la realización de encuentros acerca de la problemática del cáncer entre bomberos, médicos y referentes del sistema en materia de cuidado de equipamiento de protección personal.



Convenio INTI

Fundación se sumó como entidad promotora del Centro de Investigación y Desarrollo en Incendios y Explosiones que lleva adelante el **Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)** a través de la firma de un convenio de adhesión.

En cuanto a la participación en **eventos**, en marzo se asistió a la presentación de "Pioneras"; la publicación que realizó el Ministerio de Seguridad de la Nación para destacar la labor de las mujeres como servidoras públicas y al evento celebración del "Día de la Mujer" organizado por la Municipalidad de San Fernando con un stand junto a cuarteles de bomberos de la zona.



Bomberos unidos por la paz

El 10 de junio se participó del evento "**BOMBEROS UNIDOS POR LA PAZ**" junto a entidades integrantes del sistema nacional que se hicieron presente desde distintos puntos del país para celebrar el Día del Bombero Voluntario. Con entrada libre y gratuita, la jornada tuvo el espíritu de acercar la labor de los bomberos voluntarios a todos los integrantes de la comunidad.

Invitados por la **Sociedad Argentina de Pediatría**, Fundación participó del "Curso Intensivo: Pediatría en Desastres", a través de esta acción se busca la cohesión de los equipos y así realizar una más eficiente gestión de riesgo.

Se asistió a la jornada de celebración del "Día de la Solidaridad: 12 razones para ser voluntario" junto a organizaciones de la sociedad civil que llevan adelante programas solidarios y promueven el voluntariado como práctica institucional.



Expo Arminera

Expo Oil & Gas

Mediante la colaboración de **Messe Frankfurt Argentina**, Fundación participó de la Exposición Internacional de la Industria Minera ARMINERA, Expoferretera 2017 y XI Argentina OIL & GAS Expo 2017. Durante esas jornadas se contó con un stand institucional que permitió la difusión de las acciones y campañas vigentes. En mayo se asistió al Congreso de Prevención organizado por la AAOC donde Fundación promovió sus campañas junto a diferentes ONGs dedicadas al cuidado de la salud.



Viví Sustentabilidad



En septiembre Fundación fue parte de “Viví Sustentabilidad” con un espacio donde promovió experiencias sustentables a través de las demostraciones sobre la importancia del uso de extintores para la prevención de incendios y la realización de simulacros de evacuación juntos a niños de escuelas primarias.

En el marco del XXIII Congreso Argentino e Internacional de Oncología Clínica se participó del módulo “Voluntariado y Organizaciones Sociales: ¿Qué recibo cuando doy?” donde Fundación brindó una charla formato TED sobre el valor del voluntariado en la comunidad a través del testimonio de un bombero voluntario y en diciembre se participó del cierre de la edición 2017 del Foro Nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Desarrollo de la Nación.



Finalmente, durante todo el año y en el marco del “PROYECTO ACERCAR” realizado junto al Consejo Nacional, Fundación visitó a las federaciones de Chaco, Corrientes, Río Negro, Catamarca, La Rioja, Misiones, San Juan, Santa Fe, Tierra del Fuego y 2 de Junio para promover la integración y acercamiento a las realidades locales de los cuarteles así como la presentación de actividades de la entidad.

RECONOCIMIENTO A LA LABOR SOCIAL



FUNDACIÓN RECIBIÓ EL PREMIO “TESTIMONIO UNIÓN NACIONAL 2017”, DISTINCIÓN ENTREGADA POR EL MOVIMIENTO FAMILIAR CRISTIANO EN LA CATEGORÍA ‘INSTITUCIÓN’ POR LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE SOCIEDADES RESILIENTES QUE REALIZAMOS CON LA COMUNIDAD Y BOMBEROS.



**Ministerio de Desarrollo Social
Presidencia de la Nación**

EL REGISTRO ÚNICO DE ORGANIZACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RUORES) NOS OTORGÓ LA DISTINCIÓN DE “ORGANIZACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE” ENTREGADA POR LA SUBSECRETARÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE DESARROLLO DE LA NACIÓN.



POR NUESTRO TRABAJO EN LA CONCIENCIACIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER, LA AAOC NOS ENTREGÓ UNA MENCIÓN POR LA LABOR CONJUNTA QUE REALIZAMOS EN TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA PREVENCIÓN Y EL CUIDADO DE LA COMUNIDAD.



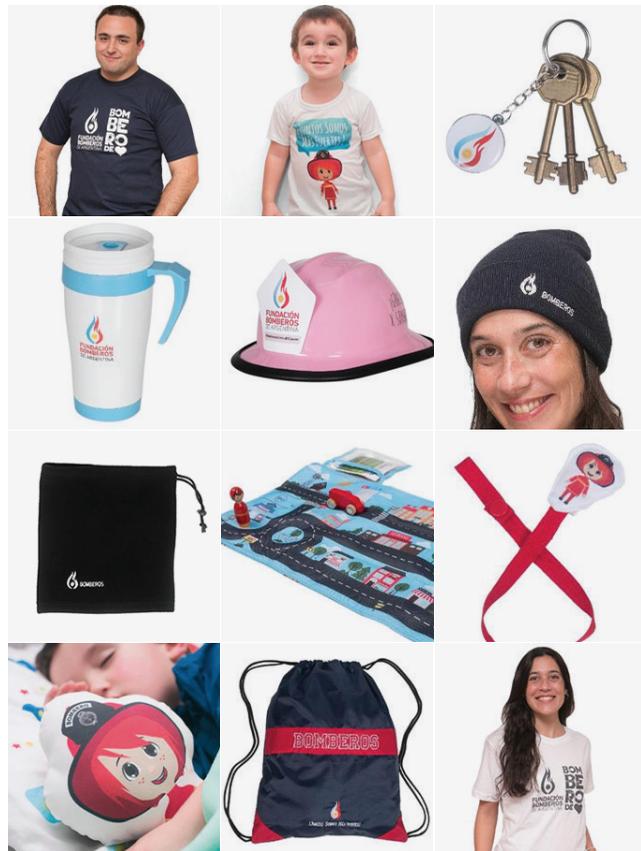
Distinción RUORES



En materia de **recaudación de fondos**, se continuó utilizando una plataforma web para donantes individuales.



Durante este año se gestionó y desarrolló la tienda online a través de la cual las personas que quieran colaborar con Fundación podrán recibir un obsequio oficial de la entidad a cambio de su donación. El lanzamiento oficial de la Tienda Solidaria se realizó el 20 de julio, aniversario de la creación de Fundación, y se diseñó una línea de obsequios institucionales:



A continuación, detallamos lo avanzado en materia de campañas:

CAMPAÑA “ABURRAMOS AL BOMBERO” CON FUNDACIÓN MAPFRE

“Aburramos al Bombero” es una iniciativa de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) que tiene como objetivo la trasmisión de conocimientos vinculados a la cultura de la prevención a la población. En el marco de esta campaña se llevaron a cabo acciones en las provincias de San Juan, Mendoza y San Luis.

Los beneficiarios directos de esta acción fueron escolares de entre 6 y 12 años con el objetivo de promover comportamientos y actitudes responsables y seguras entre ellos y sus familias.

El proyecto se realizó junto a los cuerpos activos de bomberos voluntarios de las localidades de Chimbas y San Juan Capital de la provincia de San Juan; Maipú y Mendoza Capital en la provincia de Mendoza y Los Chañares, Bajo de Veliz, Cerrito Blanco, Santa Rosa de Conlara, Los Cajones y Lafinur en la provincia de San Luis.





La acción implicó -en cada visita a las escuelas- la realización de charlas interactivas a cargo de bomberos con una duración de 1 hora cátedra (aproximada de 45 minutos) donde se entregó material educativo para cada niño (1 cuadernillo). Junto al área de Comunicación se desarrollaron un flyer con consejos de seguridad y una calcomanía para completar con el número local de bomberos voluntarios, materiales que se entregaron en las escuelas.



Aburramos al bombero

La campaña tuvo un **alcance de 3058 alumnos** pertenecientes a 14 instituciones educativas de las localidades del país antes mencionadas.



“ABURRAMOS AL BOMBERO”
ALUMNOS CAPACITADOS



IMPACTO ESTIMADO
(FAMILIA DE NIÑO/A
CON 4 INTEGRANTES)

“SIN DUDAS UNA EXPERIENCIA EXCELENTE, Y MUY BUENA RESPUESTA DE LOS NIÑOS. MUY SATISFACTORIO EL RESULTADO DEL PROYECTO.”

Romina Pastran

Bombrera voluntaria de Maipú, Mendoza

“GRACIAS POR TAN IDÓNEA INICIATIVA Y POR PERMITIRNOS INTERACTUAR CON LOS NIÑOS DE NUESTRAS COMUNIDADES.”

Liliana A. Venegas

Bombrera voluntaria de Chimbas, San Juan

“LOS DOCENTES Y ALUMNOS QUEDARON MOTIVADOS Y CONFORMES CON LOS CONOCIMIENTOS EN PREVENCIÓN QUE BRINDAMOS GRACIAS A ESTA ACTIVIDAD PRÁCTICA Y DIDÁCTICA. CONSIDERAMOS DE SUMA IMPORTANCIA CONTINUAR CON ESTE TIPO DE ACCIONES, TRANSMITIENDO ALGO TAN ELEMENTAL PARA LA VIDA COTIDIANA DE NUESTRA COMUNIDAD.”

Jazni Sucut

Bombrera voluntaria de Santa Rosa de Conlara, San Luis

CAMPAÑA “BOMBEROS CONTRA EL CÁNCER”

La campaña de concientización “Bomberos Contra El Cáncer” tiene como propósito remarcar el rol social de los bomberos como agentes de prevención y difusión de prácticas saludables en sus comunidades.

Esta iniciativa que lleva 3 ediciones, desde su lanzamiento en 2015, también se planteó como objetivo la recaudación de fondos a través de la distribución de cascos rosas simbólicos en la comunidad. Las donaciones obtenidas tienen como fin la realización de acciones de prevención del cáncer de mama al interior del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios. A través de una donación a la campaña, quienes colaboren reciben como obsequio un casco rosa simbólico junto a su kit de comunicación.

A lo largo de 2017 se realizó la reinversión de lo recaudado en el segundo año de la campaña a través de diferentes formas de colaboración de comunidad y bomberos. Se generó un calendario de actividades para difundir la participación desde distintos puntos del país. Con este fin se diseñó un kit de elementos para la realización de diferentes acciones según la actividad propuesta y se promovió la inclusión de organizaciones afines a la temática de prevención de la enfermedad.



En materia de **convenios marco** con entidades, la campaña dio continuidad a lo trabajado junto a **LALCEC**, la **Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC)** y **Mamotest (Fundación Telmed)**.

Durante el 2017, la campaña contó con la participación de Asociaciones de Bomberos Voluntarios. Algunas de ellas son: Valle Viejo (Catamarca), General Pico (La Pampa), General Villegas (Buenos Aires), San José de la Esquina (Santa Fe), Famatina (La Rioja), Sáenz Peña (Chaco), Benito Juárez (Buenos Aires), General Pacheco (Buenos Aires), Valcheta (Río Negro), Ingeniero Luiggi (La Pampa) y Sierra Grande (Río Negro), entre otros.



Bomberos contra el cancer

Se siguió trabajando con diferentes Asociaciones en la difusión de la causa a través del envío de folletería y materiales de comunicación que han llegado a miembros de todas las Federaciones.

Quienes desearon acceder a su kit de casco rosa simbólico pudieron hacerlo a través de la Tienda Solidaria o de forma individual vía mail o redes sociales.

Junto a la AAOC y el Consejo Nacional se realizó la presentación de la **propuesta 2018 - 2019** de la campaña cuyo objetivo es promover entre bomberos voluntarios la incorporación de hábitos y rutinas saludables, así como la toma de conciencia de los posibles riesgos y acciones para prevenir la enfermedad.

Se estableció un **comité de especialistas** integrado por:

- **Federico Losco**, profesional médico e integrante de AAOC.
- **Ariel Barcala**, Jefe Cuerpo Activo Bomberos Moreno (Federación 2 de Junio) y Encargado Departamento Normalización Academia Nacional de Bomberos (ANB).
- **Claudio Ronca**, Oficial 2º Cuerpo Activo General Villegas (Federación Bonaerense) y Encargado Departamento Seguridad del Bombero de ANB.
- Equipo Interdisciplinario del **Programa Bombero Sano**.



Presentación BCEC 2018





En línea con esto se diseñó una encuesta online destinada a evaluar el grado de información y conocimiento sobre la enfermedad y generar conciencia sobre una realidad que involucra de forma directa a toda la población bomberil.

Para marzo 2018 se prevé la firma de un convenio marco con la **National Fire Protection Association (NFPA)**, entidad considerada una fuente de información a nivel mundial para el desarrollo y difusión de conocimiento sobre seguridad contra incendios y cuidados de la salud de bomberos.

“CONCURSO DE PROYECTOS FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA 2017”

Esta propuesta de concurso fue pensada para el fortalecimiento y promoción de campañas, así como de acciones que llevan a cabo los miembros del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV) en sus ciudades. El **objetivo** general fue orientar, apoyar y empoderar el trabajo comunitario que realizan los bomberos en su **comunidad de influencia** junto a Fundación Bomberos de Argentina.

En esta oportunidad, Fundación Cargill se sumó como **sponsor** de los proyectos de prevención a través de la donación del monto de los premios otorgados a los cuarteles para la concreción de sus proyectos.

La **temática de interés** tuvo su foco en 2 (dos) categorías:

“Prevención de Riesgos y Desastres”:

- Prevención de accidentes en relación a: seguridad en la escuela, espacios de trabajo, el hogar y /o el cuidado del medio ambiente.
- Prevención y gestión en desastres naturales.

“Conducción Responsable”:

- Importancia de las normas de seguridad vial, protección de peatones y conductores.
- Conducción segura y responsable en situaciones de emergencia.

Los **destinatarios** de la convocatoria fueron las 1000 (mil) Asociaciones de Bomberos Voluntarios -debidamente inscriptas- y más de 43.000 (cuarenta y tres mil) Bomberos Voluntarios -conformados en equipos de trabajo y avalados por la entidad a la que pertenecen-.



El jurado del concurso estuvo integrado por distintos referentes de temáticas vinculadas con el cuidado de la comunidad en lo que hace a reducción de riesgos, seguridad vial, desarrollo sustentable y educación:

Mauricio Saldívar, referente con amplio conocimiento en ambiente y gestión del riesgo que actualmente se desempeña como promotor de la Campaña Mundial “Desarrollando Ciudades Resilientes” de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR).

Julian Ferrer, Coordinador Ejecutivo de Fundación Cargill y de la estrategia de sustentabilidad de Cargill para el Cono Sur quien también lidera acciones de Responsabilidad Social Empresaria.



Por parte del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios participaron Ariel Alejo, con trayectoria en el área educativa y quien ejerce actualmente como Presidente de la Federación Pampeana de Bomberos Voluntarios y Daniel Virelaude, profesional en Seguridad Ambiental y Seguridad Vial e integra el Departamento de Seguridad del Bombero de la Academia Nacional de Bomberos (ANB). Convocados por su experiencia y conocimiento, los referentes analizaron las propuestas enviadas y realizaron la puntuación que permitió alcanzar los 6 mejores proyectos a llevar adelante.

El Concurso constó de seis (6) premios en las dos (2) categorías, cuya meta consistió en llevar a cabo la acción comunitaria en la localidad a la que pertenece el cuerpo de bomberos ganador, que colaborara con la educación, concientización y participación de la ciudadanía a través de dicho financiamiento, afianzando de esta forma el vínculo de la asociación con su comunidad, Fundación Cargill y Fundación Bomberos de Argentina. Los ganadores obtuvieron los siguientes estímulos: Primer puesto: \$20.000 (pesos veinte mil), Segundo puesto: \$10.000 (pesos diez mil), y Tercer puesto: \$5.000 (pesos cinco mil).

Al cierre de la edición 2017 del Concurso se contabilizaron 15 propuestas presentadas por cuerpos activos de distintos puntos del país.

¡Conocé las acciones que realizamos en todo el país!

Bomberos Voluntarios de Marcos Juárez

“MI ESCUELA SEGURA”



PERSONAS
CAPACITADAS



IMPACTO ESTIMADO
(FAMILIA DE ADULTO
CON 4 INTEGRANTES)

Bomberos Voluntarios de Salto de las Rosas

“PRIMEROS RESPONDIENTES ESCUELA 4-195”



PERSONAS
CAPACITADAS



IMPACTO ESTIMADO
(FAMILIA DE ADULTO
CON 4 INTEGRANTES)

Bomberos Voluntarios de Chacabuco

“PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE RIESGO EN LAS ESCUELAS”



PERSONAS
CAPACITADAS



IMPACTO ESTIMADO
(FAMILIA DE ADULTO
CON 4 INTEGRANTES)

Bomberos Voluntarios de Comodoro Rivadavia

“BOMBERITO POR UN DÍA”



PERSONAS
CAPACITADAS



IMPACTO ESTIMADO
(FAMILIA DE ADULTO
CON 4 INTEGRANTES)

PROYECTOS GANADORES EN LA TEMÁTICA
“PREVENCIÓN DE RIESGOS Y DESASTRES”:

- **1er Premio: “Plan Integral de Gestión de Riesgo en las Escuelas”** Asociación de Bomberos Voluntarios de Chacabuco (Federación Provincia de Buenos Aires).
- **2do Premio: “Inclusión + Solidaridad son la base de la sociedad”** Asociación de Bomberos Voluntarios de Salto (Federación Provincia de Buenos Aires). *
- **3er Premio: “Mi Escuela Segura”** Asociación de Bomberos Voluntarios de Marcos Juárez (Federación Córdoba).
- **3er Premio: “Primeros Respondientes Escuela 4-195”** Asociación de Bomberos Voluntarios de Salto de las Rosas (Federación Mendoza).

PROYECTOS GANADORES EN LA TEMÁTICA
“CONDUCCIÓN RESPONSABLE”:

- **1er Premio: “Bomberito por un día”** Asociación de Bomberos Voluntarios de Comodoro Rivadavia (Federación Chubut).
- **2do Premio: “Campaña de concientización y educación vial”** Asociación de Bomberos Voluntarios de La Carlota (Federación Córdoba).

* La entidad decidió renunciar al premio y no se concretó el proyecto presentado.



Bomberos Voluntarios de La Carlota

“CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN VIAL”



PERSONAS
CAPACITADAS



IMPACTO ESTIMADO
(FAMILIA DE ADULTO
CON 4 INTEGRANTES)



Bomberos Voluntarios Marcos Juárez

“LAS CHARLAS EN LOS COLEGIOS COMO LAS CAPACITACIONES A SECTORES PRIVADOS DE LA CIUDAD FUERON REALMENTE FRUCTÍFERAS EN LO REFERENTE A LA MULTIPLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA”.

Jorge Gigena

Bomberos Voluntarios de La Carlota (Córdoba)

“LOS OBJETIVOS QUE NOS PROPUSIMOS AL INICIAR CON ESTE PROYECTO FUERON ALCANZADOS CON ÉXITO. HOY LOS ALUMNOS Y TODO EL PERSONAL PUEDEN RECONOCER CLARAMENTE EL MOMENTO EN QUE DEBEN EVACUAR EL ESTABLECIMIENTO”.

Federico Bainotti

Bomberos Voluntarios de Marcos Juárez (Córdoba)

“FUE SIN DUDAS UNA DE LAS MEJORES EXPERIENCIAS QUE HE TENIDO DENTRO DE LA INSTITUCIÓN Y EN LA VIDA SOCIAL. EL PODER CREAR ALGO Y QUE LA COMUNIDAD SE SUME CON FERVOR, SUMADO A TENER EL APOYO DE LA FUNDACIÓN DE BOMBEROS ARGENTINA SUPERABA CUALQUIER EXPECTATIVA QUE SE TENÍA EN EL COMIENZO”.

Luis Ripa

Bomberos Voluntarios de Salto de las Rosas (Mendoza)

“EL CONCURSO NOS BRINDÓ LA OPORTUNIDAD DE IMPLEMENTAR ESTE GRAN DESAFÍO EN CADA ESCUELA PARA TRABAJAR EN PREVENCIÓN DE FORMA CONTINUA EN LA QUE EL DIÁLOGO Y LA CONCIENTIZACIÓN FUERON PILARES FUNDAMENTALES”.

Daniel Beade

Bomberos Voluntarios de Chacabuco (Buenos Aires)



Bomberos Voluntarios La Carlota



Bomberos Voluntarios de Chacabuco

PROGRAMAS



Los Programas que lleva adelante Fundación constituyen la base de la acción social de la entidad.

HÉROES



En 2017 se trabajó en la redefinición de los ejes de acción del programa y se incorporó la tarea de difusión de derechos y beneficios para bomberos de acuerdo a la normativa vigente.

Los objetivos del programa se estructuran en dos ejes:

- **promover el adecuado reconocimiento social** de los bomberos voluntarios a través de condecoraciones y alianzas que colaboren en la obtención de beneficios que contribuyan a su labor,
- **trabajar en la difusión de los derechos adquiridos y beneficios** que las leyes provinciales o nacionales prevén para bomberos y bomberas de todo el país para su correcto conocimiento.

En el marco de las acciones del programa, se llevó adelante la **redacción del institucional y del brochure**. Durante el año se realizó un **análisis de los posibles beneficios a brindar** y se generó un listado de **potenciales entidades a contactar**. Este relevamiento se hizo con la intención de establecer alianzas y convenios con otras instituciones o empresas que brinden servicios o elementos útiles a las necesidades del Programa.

Nuevamente se presentó, como en 2016, la propuesta de aplicación de **Tarifa Social Federal de Transporte** a través de la tarjeta SUBE para bomberos voluntarios en las provincias y municipios en las que ya se implementó este sistema. Desde el Ministerio de Transporte se informó que esta solicitud no podrá tener curso debido a que no está planificado aumentar la base de destinatarios del beneficio.

La solicitud se hizo extensiva a la Subsecretaría de Derechos Humanos y Seguridad de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires. Al cierre de este año, la entidad se encontraba analizando los datos presentados.



Mapa de beneficios y derechos

En lo que hace a **difusión**, se generó una campaña de comunicación en redes sociales que remite al **mapa orientativo** - disponible en el sitio web de Fundación- para que los bomberos puedan acceder, de forma rápida y detallada, a los beneficios y derechos legales que poseen por su condición de tales. Se trabajó junto al área de Legales del Consejo Nacional en la actualización de la base de datos normativos del ámbito bomberil en cada provincia.



Boceto de medallas

Respecto al **protocolo de reconocimiento** a la trayectoria de los bomberos voluntarios con más de 30 años de servicio, que actualmente se encuentran en actividad dentro del sistema, se avanzó en el presupuesto y diseño de bocetos de medallas para implementar durante 2018.



GÉNERO



PROGRAMA DE GÉNERO

El Programa de Género tiene como propósito impulsar la inclusión de la mujer en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios, no sólo como miembro de los cuerpos activos sino también en las líneas de mando y dirigencia.

Las **acciones del programa**, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional, incluyen encuentros anuales que funcionan como espacios de reflexión y planificación en la temática. Durante este período, el área recibió **consultas** de cuestiones relacionadas a la problemática de Género. Cada caso recibido fue analizado y se atendió a los mismos de la mano de las Federaciones y sus autoridades.



Jornadas Género

Respecto a las **IV Jornadas Internacionales de Género, Emergencia y Derechos Humanos** realizadas en la provincia de Entre Ríos en septiembre, se contó con la participación de más de 500 hombres y mujeres de todo el país. Asimismo, el evento fue declarado de interés provincial a través de la Cámara de Diputados de Entre Ríos. Durante el mes de octubre se impulsó una campaña de comunicación online acerca de la importancia de la prevención del cáncer de mama en línea con la estrategia nacional de Bomberos Contra El Cáncer, la iniciativa cuyo símbolo son los cascos rosas.



En cuanto a la **vinculación con organizaciones** se continúa con el trabajo colaborativo con el **Instituto Nacional de las Mujeres**, así como con la Dirección de Ejecución de **Políticas de Género del Ministerio de Seguridad** con el fin de establecer acciones conjuntas dentro del Sistema Nacional de Bomberos. Junto a La **Casa del Encuentro y Fundación Avon** se analizan posibles talleres o charlas que podrían brindar al sistema bomberil.



Pioneras

Respecto a la presencia del Programa en **eventos**, en marzo se asistió a la presentación de **"Pioneras"**, la publicación que realizó el Ministerio de Seguridad de la Nación para destacar la labor de las mujeres como servidoras públicas. Se difundieron las historias de Paula Arbeleche, oficial de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Concordia (Entre Ríos) y Mabel Calderón, ex jefa de cuerpo activo de Bomberos Voluntarios de Pérez Millán (Buenos Aires). Se participó del evento celebración del **"Día de la Mujer"** organizado por la Municipalidad de San Fernando donde Fundación contó con un stand institucional junto a cuarteles de la zona.



Encuentro continental de bomberas

El programa fue parte del **"Segundo Congreso Continental de Bomberas"** realizado en Quito (Ecuador) en el mes de mayo. Durante estas jornadas, Paula Arbeleche, oficial de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Concordia (Entre Ríos), participó como expositora y compartió la experiencia acerca del rol de la mujer en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios de Argentina. Junto a ella estuvieron Laura Guy, referente de género de Entre Ríos y María Isabel Ballesteros, secretaria de comisión de Bomberos Voluntarios de Saliqueló (Buenos Aires).



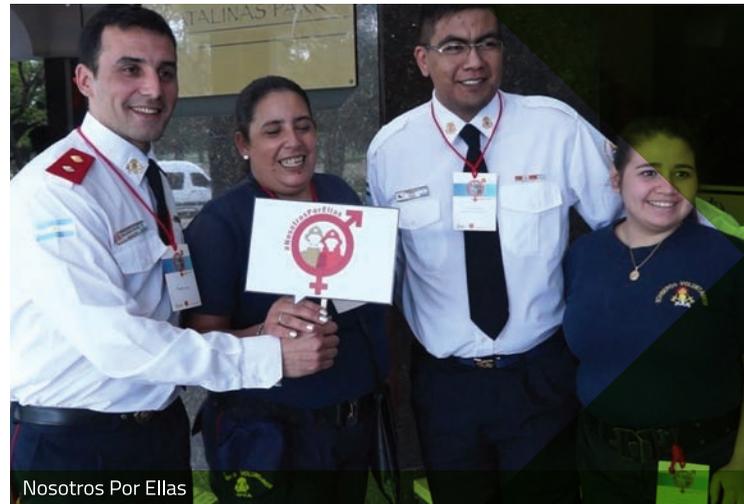
Jornada Se trata de vos

Invitados por el Ministerio de Seguridad de la Nación Argentina se asistió a las jornadas **"Se trata de vos: Herramientas para la Detección de Situaciones de Trata de Personas y Sistema Federal de Búsqueda"** donde se brindaron herramientas técnicas para la búsqueda y rescate de personas, así como identificación de casos de trata, así como al **"Encuentro de Diálogos de Valor"** organizado por la Subsecretaría de Género y Diversidad Sexual de la Provincia

de Buenos Aires.

Se brindó testimonio sobre el rol de las mujeres dentro del sistema nacional de bomberos en **"Pura Vida, Cada Día"** el programa de la TV Pública donde concurren Natalia Messina, Coordinadora General del Programa y Cecilia Salto, integrante del cuerpo de bomberos voluntarios de Mariano Acosta (Buenos Aires).

En relación al trabajo con **Referentes de Género de las Federaciones**, en marzo se realizó la **Reunión Anual** donde se trabajó en el plan de acción del año con el fin de intensificar la presencia local del Programa en todo el país y fortalecer el proceso de institucionalización del Enfoque de Género en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV). Se hizo hincapié en el compromiso para la designación oficial de representantes federativos y se avanzó en la conformación de equipos para reforzar el trabajo del programa en todo el país.



Nosotros Por Ellas

Bajo el lema "La igualdad también es cosa de hombres" la **campaña de comunicación "Nosotros por Ellas" (#NosotrosXEllas)** buscó involucrar a los bomberos en la lucha por la igualdad de género, a nivel social en general y dentro de los cuarteles en particular. Se realizaron videos con adhesiones públicas de dirigentes y bomberos activos para generar un incremento en el apoyo a la campaña. Se continuará utilizando la **plataforma de acuerdo básico**, "Compromiso #NosotrosPorEllas", para recolectar firmas de adhesión para incentivar el cambio cultural y estimular que cada vez más bomberos se sumen.

Respecto a las **Jornadas de Género Federativas** se dio asesoramiento a Federación Salta para la planificación de un posible encuentro provincial de género. Se brindó soporte al equipo de la Federación 3 de Junio (Tucumán) que llevó adelante 2 Jornadas de Capacitación en Género así como al equipo de Federación La Pampa que realizó el Primer Encuentro Provincial de Género y a la Federación Entre Ríos que realizó su Segunda Jornada de Género.



Junto a la Federación Corrientes se planificaron las 2 jornadas del Tercer Encuentro Provincial de Género. Se colaboró en el armado del temario y en la convocatoria de disertantes. En todos los casos se les brindó material, folletería, diseño de piezas de comunicación y se difundió la acción en redes sociales.

Desde el programa se lanzó la convocatoria a las federaciones para la participación del **"Premio Mujeres Solidarias 2017"**, iniciativa desarrollada por Fundación Avon, que promueve proyectos de desarrollo sostenible en áreas como género. Se brindó soporte en el armado de los proyectos y se cargaron las propuestas recibidas de la Federación de Corrientes que -a través del cuerpo de bomberos de la capital provincial presentó un proyecto pedagógico de crecimiento para la comunidad- y la Federación Santa Fe -que envió un proyecto de mayor concientización acerca del cáncer de mama a nivel local-. Si bien los proyectos no estuvieron entre las ideas finalistas, se destacó su importancia para el impulso de las asociaciones de bomberos como organizaciones referentes en temas de igualdad e integración.

Por último, en cuanto a la **divulgación** de temas de interés y materiales de concientización, se compartieron oportunidades gratuitas de capacitación online y presencial sobre temáticas vinculadas a la inclusión y equidad en temas de género, se generaron notas periodísticas publicadas en distintos medios nacionales sobre la labor de las mujeres dentro del sistema de bomberos, se generó contenido sobre datos estadísticos sobre violencia de género, femicidios, difusión de la línea 144 implementada por el Ministerio de Desarrollo Social para la atención para casos de violencia y de la iniciativa #NiUnaMenos que se compartió en redes sociales.

Las **acciones del programa**, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional, tienen como objetivo la elaboración de estrategias transversales de impulso de prácticas saludables para cada individuo.

En septiembre se participó de una nueva edición de la **Copa OBA** realizada en Goias (Brasil). El evento contó con la presencia de los miembros integrantes de la Organización de Bomberos Americanos (OBA) y la delegación argentina finalizó en segundo lugar en 4 de las 5 categorías.



Equipo Copa OBA

Fundación llevó adelante la gestión para obtener el uniforme deportivo a través de una convocatoria solidaria a primeras marcas. Éstas brindaron su apoyo a los 16 bomberos representantes de Argentina mediante las siguientes **donaciones**: zapatillas para cada participante enviadas por Nike, pantalones deportivos y remeras de Argentina de Sonder y remeras institucionales otorgadas por Danseur. Sumado a esto se otorgó a cada participante una taza térmica y una remera de algodón con un lema bomberil, ítems oficiales de la tienda solidaria de nuestra entidad.

BOMBERO SANO



PROGRAMA BOMBERO SANO

El Programa Bombero Sano se ocupa de la promoción de hábitos saludables entre bomberos y sus comunidades. Entre sus principales actividades incluye campañas de concientización y educación con respecto a problemáticas de salud detectadas en los cuerpos de bomberos voluntarios de todo el país.

En noviembre, en la ciudad de Villa Carlos Paz (Córdoba), se llevó a cabo el **VI Desafío de Habilidades Bomberiles**, evento que se realiza en el marco de este programa. Este año, el desafío tuvo más de 200 competidores de todo el país -a la que se sumó una delegación del cuerpo de bomberos de Fuerza Aérea Argentina- que participaron de las 5 estaciones que consta el circuito.

A través de Fundación se consiguieron variadas **donaciones** por parte de diferentes empresas que fueron incluidas dentro del kit institucional y también distribuidas durante el evento. La empresa Aguas Misioneras envió packs de agua mineral para los puestos de hidratación de la competencia. El Grupo Bessone envió caramelos y chupetines de su marca Lheritier para todos los competidores y



proveyó cada kit con sobres de jugo en polvo y malta para amenizar la jornada con bebidas saludables. Codac aportó con desodorantes y jabones para premiar a los competidores.



Donaciones Copa OBA



Nos acompañaron



Grupo Bessone

Bebidas
Malta

Jugos y Dulces
Pico Dulce

Aguas Misioneras
Agua mineral



Desafío de Habilidades

El equipo de Bombero Sano contó con una carpa destinada como sector de elongación, hidratación y de alimentación saludable donde los participantes eran asistidos por profesores de educación física luego de realizar los ejercicios de la competencia y se les entregaba aguas minerales y frutas frescas. Asimismo, se realizaron chequeos médicos como mediciones antropométricas y de frecuencia cardíaca.

Junto a las áreas de Relaciones Institucionales y Comunicación, se continuó a nivel nacional la campaña **"Bomberos Contra El Cáncer"**. Sus objetivos fueron la concientización sobre la importancia del diagnóstico de precoz como forma de prevención del cáncer de mama, así como el fomento de buenas prácticas de salud entre hombres y mujeres.

En cuanto a la **vinculación con organizaciones** que trabajen la temática junto al Programa se continuó trabajando de forma colaborativa con la **Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)**.

En cuanto al trabajo con referentes federativos, se realizó la **Reunión Anual del Programa Bombero Sano** donde asistieron representantes de las Federaciones y se brindó una charla a cargo de del director nacional de Gestión y Bienestar del Personal de las Fuerzas Policiales y de Seguridad del Ministerio de Seguridad de la Nación y un taller de revisión de acciones federativas y de planificación para el 2018.



Encuentro Bombero Sano

Durante todo el año se continuó brindando soporte e incentivando a las localidades a que organicen jornadas en la temática.

Se acompañó al departamento de Bombero Sano de la Federación de Santa Fe en el **impulso de actividades saludables** para sus integrantes a través de la realización de charlas informativas. Se brindó soporte y colaboración en las **"Pedaleadas Nocturnas"**, la



cuarta edición de **“Cicloturismo”** así como la **“Maratón por el 60° Aniversario”** de Bomberos Voluntarios de Venado Tuerto y la primera **“Maratón Cross Campo”** de Bomberos Voluntarios de Carcarañá.

En Córdoba se brindó soporte a la **“2° Maratón de Bomberos”** de Bomberos Voluntarios de Villa María, la **“Tradicional Bicicleada por el Día del Niño”** de Bomberos Voluntarios de Arias y el **“14° Certamen Provincial de Maratón Bomberil”** de Bomberos Voluntarios de Las Varillas.

Se colaboró en la **segunda maratón nocturna “Corré por bomberos, corré por vos”** de los Bomberos Voluntarios de General Pico (La Pampa), la **“3° Maratón Acuática en aguas abiertas”** organizada por los Bomberos Voluntarios de San José (Entre Ríos), la **“III Carrera a Beneficio de 3K y 7K”** y la **“Jornada de RCP”** que realizaron los Bomberos Voluntarios de Bernal (Buenos Aires). Asimismo, se realizó la difusión de la tercera carrera **“Serie Salomon K21”**, la **19° Edición de la “Maratón Internacional Dino Hugo Tinelli” “Carrera Aventura de La Matra y las Artesanías”** en los que participaron bomberos voluntarios.

Desde el programa se acompañó a los bomberos argentinos que participaron de la 26° edición de la **competencia “Firefighter Stairclimb”**, una carrera por escaleras para llegar a la cima del edificio más alto de Seattle (Estados Unidos). Argentina participó por primera vez del encuentro con un casco que simbolizó la soberanía de Las Malvinas y la lucha por la equidad de género.



Actividades Bombero Sano

Respecto a la **divulgación** de temas de interés y materiales de concientización con diferentes piezas con consejos de hábitos saludables para comunidad y bomberos, así como efemérides vinculadas a la actividad del programa. Se generó contenido sobre ejercicio físico, golpes de calor, hidratación, periodicidad de controles médicos y prevención de enfermedades que se compartió en redes sociales.

CONDUCCIÓN RESPONSABLE



PROGRAMA CONDUCCIÓN RESPONSABLE

El programa tiene como objetivo la implementación de acciones tendientes a mejorar la cultura vial de bomberos y sus comunidades. La toma de conciencia acerca de la importancia para los vehículos de emergencias de respetar las normas de seguridad vial es fundamental para prevenir la ocurrencia de accidentes junto con la actitud responsable de los ciudadanos frente a situaciones de emergencia en la vía pública.

Las **acciones del programa**, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional, buscan desarrollar herramientas de concientización y formación, así como la articulación con diferentes organismos para fomentar prácticas responsables de manejo.

Respecto a la creación de una **agenda de posibles entidades** que trabajen en la materia, se contactó a **CIPET-CATAMP** sobre posibles acciones conjuntas en el futuro y se continúa trabajando en una posible alianza con el **Centro de Investigación y Seguridad Vial Argentina (CESVI)**. Asimismo, durante el 2017 el Programa continuó su participación en los talleres **“BA Ciudad Colaborativa”** en la mesa de “Ciudad y Movilidad”, organizados por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCBA).



Encuentro Conducción Responsable

En cuanto a la presencia del Programa en **eventos**, Fundación participó del acto en conmemoración por el **Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tránsito** y del **Simpósio de la Red Académica de Seguridad Vial** invitados por la Agencia Nacional de Seguridad Vial. Se asistió también al **II Encuentro Movilidad Sostenible y Seguridad Vial** en el marco de la Semana de la Movilidad Sostenible.



Reunión Conducción Responsable

En lo que hace al trabajo con referentes federativos, se realizó la **Reunión Anual del Programa Conducción Responsable** donde asistieron representantes de las Federaciones y se brindaron charlas a cargo de Axel Dell Olio, Licenciado en Prevención Vial y Transporte; Edgardo Lyonnet, Coordinador de Gestión de CIPET (Centro de Información Para la Emergencia de Transporte) y Daniel Virelaude, parte del Departamento de Seguridad del Bombero de la Academia Nacional.

Respecto a los **Encuentros Federativos de Conducción Responsable** se continúa brindando soporte e incentivando a las localidades a que organicen jornadas en la temática.



En lo que atañe a la **divulgación** de temas de interés, junto al área de Comunicación se generaron piezas de concientización que se compartieron en redes sociales sobre consejos de conducción en rutas, precauciones en días de lluvia y cuidados y requerimientos

que los vehículos deben cumplir especialmente en períodos vacacionales.

Finalmente, con el fin de generar la **planificación de trabajo para el 2018**, se ha hecho una revisión de los contenidos y el material del programa hasta la fecha. Con el objetivo primordial de fortalecer las acciones en pos de la educación, concientización y sensibilización, se planea una campaña de visibilización y respeto de la circulación de vehículos de emergencia.

GESTIÓN DE RIESGOS



PROGRAMA GESTIÓN DE RIESGOS

Este programa está orientado a la reducción de riesgos por acciones humanas colaborando con la creación de conciencia para la formación de sociedades resilientes. Desde esta área se apunta al trabajo colaborativo en la prevención, comprensión y reducción del riesgo de desastres de modo que cada ciudadano esté informado acerca de formas de evitar y/o mitigar el impacto generado por un evento adverso ayudando así a las ciudades a aumentar su resiliencia.

Las **acciones del programa**, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional, comprenden jornadas orientadas a incentivar entre los niños, sus familias e instituciones educativas, la formación de una red de prevención de accidentes junto a bomberos y sus comunidades.



Carta de los chicos



Visita a Jardín



Reunión Gestión de Riesgos

Desde el área de **Prevención de Riesgos**, orientada a generar contenidos vinculados a la prevención y cuidados para la comunidad, se realizaron actividades gratuitas junto a dos instituciones. Se visitó el **Hogar Mensajeros de la Paz** junto al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Almirante Brown donde 40 niños y niñas de entre 6 y 12 años vivieron una jornada de aprendizaje y juegos. Los alumnos de la sala de 5 años del **Instituto América del Sur** recibieron a un bombero y una bombera quienes les explicaron sobre su labor voluntaria y les dieron tips de prevención.

Este año se realizó el **lanzamiento de “¡Todos en Alerta!”**, la campaña de prevención destinada a alumnos de escuelas primarias de todo el país. Asimismo, se llevó adelante la **redacción del institucional y del brochure** y se comenzó el relevamiento de información para el desarrollo de un nuevo manual orientado a un público entre 12 y 14 años, se inició la planificación de un posible temario para un manual de prevención de riesgos para personas con discapacidad y la redacción de un anexo de manual orientado a docentes.

Respecto a la conformación de una **agenda de posibles voceros** que trabajen en la temática del programa se contactó a Mauricio Saldívar, quien se desempeña como Promotor de la Campaña “Desarrollando Ciudades Resilientes” de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR); Gustavo Girola, Oficial Auxiliar de Dotación que se desempeña como Técnico en Seguridad e Higiene y Marina Martínez Mejjide, bombera voluntaria con conocimientos en derecho ambiental.

En cuanto al trabajo con referentes federativos, se realizó la **Primera Reunión Anual del Programa Gestión de Riesgos** donde asistieron representantes de las Federaciones y se brindaron charlas a cargo de Sandra Torrusio, Doctora en Biología y Responsable a cargo de las aplicaciones especiales en temática medioambiental de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE); Mauricio Saldívar, meteorólogo especializado en Ambiente, Gestión del Riesgo y Políticas Públicas, Cambio Climático y Desarrollo Sustentable y Marina Martínez Mejjide, magister en derecho ambiental. Este encuentro tuvo la particularidad de ser la primera transmisión en vivo a través de Facebook Live donde bomberos de todo el país pudieron acceder a las charlas vía streaming.

Respecto a la presencia del Programa en **eventos**, se asistió al Taller Lanzamiento del **“Programa Buenos Aires Ciudad Resiliente”** en el marco de la iniciativa de la Fundación Rockefeller **“100 Ciudades Resilientes”**. Se participó de la **Jornada sobre “Gobernanza Global y Gestión del Riesgo de Desastres”** organizada por **GLOBE Argentina y la Secretaría de Protección Civil y Abordaje Integral de Emergencias y Catástrofes del Ministerio de Seguridad de la Nación**, se asistió al **Lanzamiento del Plan Nacional de Reducción de Riesgos de Desastres (PNRRD) con aplicación 2018-2023** que realizó el **Ministerio de Seguridad** a través de su Secretaría de Protección Civil y a la **“Segunda Jornada de Medicina Humanitaria para la Reducción de Riesgo de Desastres”** realizada con motivo de celebrarse el Día Internacional de la Asistencia Humanitaria. Asimismo, se participó del lanzamiento de **“Ambiente Móvil”**, una aplicación diseñada por el **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable** que alerta sobre riesgos o focos de incendios forestales.



BA Ciudad Resiliente

Durante el año se realizó un **análisis de posibles entidades a contactar**. Este relevamiento se hizo con la intención de establecer alianzas y convenios con otras instituciones o empresas que desarrollen acciones vinculadas al Programa. En línea con esto, se realizaron reuniones con la **Dirección Provincial de Gestión de Riesgos y Emergencias de la provincia de Buenos Aires y con la Subsecretaría de Gestión del Riesgos del Municipio de La Plata** con expectativas de trabajo conjunto.

Fundación se sumó a la red local de 700 organizaciones que pertenecen a la **Red Argentina de Pacto Global**, la iniciativa de responsabilidad social corporativa que tiene como objetivo el compromiso con los 10 principios universales de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y/o alentar el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Pacto Global
Red Argentina

Respecto a la **divulgación** de temas de interés, junto al área de Comunicación se generaron piezas de concientización que se compartieron en redes sociales sobre consejos de conservación del suelo, precaución en las vacaciones de invierno, primeros auxilios y cómo evitar intoxicaciones por monóxido de carbono.

Finalmente, con el fin de generar la **planificación de trabajo para el 2018** se ha recopilado información para nuevos aportes y se estableció la calendarización de fechas relevantes o efemérides para trabajar en conjunto con el área de comunicación.

A continuación, detallamos lo avanzado en materia de la campaña “¡Todos en Alerta!”:

CAMPAÑA “¡TODOS EN ALERTA!”

“¡Todos en Alerta!” es una iniciativa que nace con el objetivo de fortalecer el compromiso de promover entre los niños, sus familias e instituciones educativas, la formación de una red de prevención de accidentes entre bomberos y sus comunidades mediante consejos de seguridad en la escuela, el hogar y el medio ambiente. Esta actividad cuenta con el apoyo y la colaboración del Consejo Nacional en el marco del Programa que se lleva de forma conjunta.

Su meta es concientizar a los participantes en materia de prevención de accidentes y preservación del medioambiente, fomentando la idea de sociedades seguras de modo que puedan contribuir a la Reducción del Riesgo de Desastres en sus entornos. Los beneficiarios directos de esta acción fueron escolares de entre 7 y 11 años con el objetivo de promover comportamientos y actitudes responsables y seguras entre ellos y sus familias.

Junto al área de Comunicación se desarrollaron una manta de juegos, un kit de 4 banners con situaciones de prevención, un manual educativo con buenas prácticas de seguridad para completar en la escuela y el hogar. De esta forma se persigue el fin último del aprendizaje mediante el juego, el intercambio de ideas y de posterior reflexión acerca de la experiencia.



Campaña Todos en Alerta

La campaña se realizó en 2 ejes: una propuesta interna para el sistema bomberil y una propuesta de RSE para empresas.



A. PROPUESTA PARA EL SISTEMA NACIONAL DE BOMBEROS VOLUNTARIOS

Los cuerpos activos que integran el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios llevaron a cabo acciones en relación a la campaña “¡Todos en Alerta!” en las provincias de Córdoba, Chubut y Buenos Aires. El proyecto se realizó junto a los cuerpos activos de bomberos voluntarios de las localidades de Ucha, Leones, Villa del Rosario en la provincia de Córdoba, Comodoro Rivadavia en Chubut y Dock Sud, provincia de Buenos Aires.

La acción implicó –en cada visita a las escuelas– la realización de talleres interactivos a cargo de bomberos donde se entregó material educativo para cada niño (1 cuadernillo). La intención de la actividad es facilitar la labor que realizan diariamente a través de la entrega de forma totalmente gratuita de los materiales necesarios para el desarrollo de la capacitación.

Este año la campaña tuvo un **alcance de 1350 alumnos** pertenecientes a 15 instituciones educativas de las localidades del país antes mencionadas.

B. PROPUESTA DE RSE PARA EMPRESAS

El proyecto se realizó junto a los cuerpos activos de bomberos voluntarios de las localidades de San Isidro, Martínez y Vicente López de la provincia de Buenos Aires y Rosario en la provincia de Santa Fe. La acción implicó –en cada visita a las escuelas– la realización de talleres interactivos a cargo de bomberos donde se entregó material educativo para cada niño (1 cuadernillo).



En este sentido, la campaña tuvo un **alcance de 220 alumnos** pertenecientes a 12 instituciones educativas de las localidades del país antes mencionadas.

“LOS CHICOS QUEDARON ENCANTADOS PORQUE ABARCAMOS TEMAS ENTENDIBLES Y DE FÁCIL COMPRESIÓN PARA ELLOS PORQUE PODÍAN IMPLEMENTARLO EN SUS HOGARES. LAS MAESTRAS NOS CONTARON QUE ERA ADMIRABLE COMO LOS ALUMNOS PRESTABAN ATENCIÓN Y UNA VEZ FINALIZADA LA CHARLA SEGUÍAN HABLANDO SOBRE LOS TEMAS TRATADOS.”

Franco Fux
Bombero voluntario de Córdoba

“LOS DOCENTES Y ALUMNOS QUEDARON MOTIVADOS Y CONFORMES CON LOS CONOCIMIENTOS EN PREVENCIÓN QUE BRINDAMOS GRACIAS A ESTA ACTIVIDAD PRÁCTICA Y DIDÁCTICA. CONSIDERAMOS DE SUMA IMPORTANCIA CONTINUAR CON ESTE TIPO DE ACCIONES, TRANSMITIENDO ALGO TAN ELEMENTAL PARA LA VIDA COTIDIANA DE NUESTRA COMUNIDAD.”

Jazni Sucut
Bombera voluntaria de de San Luis



“¡TODOS EN ALERTA!”
ALUMNOS CAPACITADOS



IMPACTO ESTIMADO
(FAMILIA DE ADULTO
CON 4 INTEGRANTES)

SERVICIOS



El servicio de **Consultoría** tiene como objetivo brindar asesoramiento a clientes en temas relacionados con la prevención de accidentes, respuesta ante emergencias y cumplimiento de normativas a través de profesionales con conocimientos técnicos específicos.

Durante el 2017 se incorporó a la cartera de propuestas el servicio de asesoría e implementación de planes de evacuación para establecimientos de la Ciudad de Buenos Aires y se realizaron avances con el staff de personal especializado a través de los Departamentos de la Academia Nacional.

Se brindó un servicio consultivo a una empresa dedicada al transporte y almacenaje de líquidos a granel y se realizó una activación durante el Congreso Mundial de Prevención de Riesgos Laborales y Seguros (ORP Conference 2017) en el cual se promovieron buenas prácticas de la Prevención Inteligente en la Era Digital. Como parte de la estrategia de Responsabilidad Social de uno de nuestros aliados, se brindó una capacitación en conceptos básicos de primeros auxilios a personal docente y auxiliares de instituciones educativas ubicadas en su radio de influencia.



ORP 2017

En materia de **Capacitación**, este año se realizaron mejoras en la propuesta de cursos ofrecidos a empresas e instituciones de diversas industrias -que no pertenecen al Sistema Nacional de Bomberos- con el objeto de brindarles servicios de cultura preventiva ante situaciones de riesgo.

Se realizaron jornadas de preparación en lucha contra incendios a brigadas de emergencias conforme al Proceso APELL, diseñada-

do por Naciones Unidas con la intención de proveer respuestas organizadas ante la eventualidad de accidentes tecnológicos de magnitud.

PROGRAMA APELL

Concientización y Preparación para Emergencias a Nivel Local

EL PROCESO APELL FUE DISEÑADO POR NACIONES UNIDAS CON EL OBJETIVO DE PROVEER RESPUESTAS ORGANIZADAS ANTE LA EVENTUALIDAD DE ACCIDENTES TECNOLÓGICOS DE MAGNITUD.

A lo largo de este año se han realizado **31 cursos** en diversas organizaciones públicas y privadas.

El trabajo realizado desde Fundación ha permitido la capacitación de **405 adultos** en las siguientes categorías:

TIPO DE SERVICIO	CURSOS REALIZADOS 2017	PERSONAS CAPACITADAS 2017
Manejo de extintores	9	70
Lucha contra incendios con práctica real de fuego	8	182
Trabajo seguro en altura	1	6
Prevención y evacuación	3	34
Reanimación Cardiopulmonar (RCP)	9	102
Asesoría en Prevención de Incendios	1	11
TOTAL	31	405



PERSONAS CAPACITADAS



IMPACTO ESTIMADO ENTORNO FAMILIAR (FAMILIA DEL ADULTO CON 4 INTEGRANTES)



IMPACTO ESTIMADO ENTORNO LABORAL (EQUIPO DE TRABAJO CON 10 COMPAÑEROS)



Los comentarios de las empresas usuarias han sido positivos y, para la mejora continua del servicio, se ha implementado la encuesta de satisfacción dirigida a los participantes de los cursos.

Sobre 405 respuestas de cursantes, el resultado referido a su satisfacción arrojó un resultado del 80% en el parámetro de excelente y muy bueno. En la misma línea, el 100% de las empresas consultadas indicaron que recomendarían los servicios de Fundación. El análisis de resultados de la encuesta 2017 tiene como fin la mejora de la estrategia de oferta de servicios en 2018.



EL 100% DE LAS EMPRESAS QUE TRABAJARON CON NOSOTROS RECOMIENDAN NUESTROS SERVICIOS EN CULTURA DE LA PREVENCIÓN.

Respecto al **trabajo conjunto con los Departamentos de Especialidades** de la Academia Nacional de Bomberos (ANB), durante el 2017 se ha hecho foco en la actualización de **contenidos y temarios** para el dictado de los cursos en las empresas clientes.

Durante el 2017 se realizaron diversas acciones con el fin de incrementar la **visibilidad de los servicios** de Fundación a través de visitas de ventas y reuniones con segmentos claves de la industria.

Se amplió la **gestión comercial** a empresas dedicadas a los rubros seguridad privada, petróleo y gas, minería, ferreterías industriales, logística, telecomunicaciones y aseguradoras de riesgos del trabajo (ART) manteniendo el contacto con entidades oficiales y privadas, parques industriales, laboratorios y hotelería. Se participó de **eventos** y ferias industriales como la 3° Exposición de Parques Industriales de la Provincia de Buenos Aires (EPIBA), la Exposición Internacional de la Industria Minera (ARMINERA), ExpoFerretera 2017 y el encuentro XI Argentina Oil & Gas Expo 2017.



Se organizó el desayuno de trabajo “Prevención de riesgos como estrategia RSE: manejo de extintores” con el fin de presentar los servicios de Fundación a referentes de las áreas de seguridad e higiene, recursos humanos y responsabilidad social de diversas empresas.

Como Unidad Capacitadora (UCAP) del Programa de Capacitación PYME que lleva adelante el Ministerio de Producción de la Nación, Fundación continúa ofreciendo destinado el beneficio de adhesión a esta modalidad a través de la cual las micro, pequeñas y medianas empresas obtienen el reembolso en crédito fiscal de los gastos por capacitación que realicen.

En materia de **capacitación interna** de la organización, se realizaron 5 jornadas durante 2017 distribuidas en las temáticas Primeros Auxilios, Manejo de extintores y Prevención, Evacuación y Roles orientadas a la preparación ante una emergencia de los integrantes de los equipos de trabajo de Fundación y el Consejo Nacional.

Se asistió al Curso “Seguridad Contra Incendios Estructurales - Incendios y Explosiones” dictado por profesionales del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Esto permitió incorporar conocimientos técnicos acerca del comportamiento de estructuras en incendios de estructuras edilicias e industriales, ejes fundamentales para la actualización y mejora de los servicios ofrecidos por Fundación.

En referencia al armado del **Organismo de Inspección**, por decisión del Comité Ejecutivo de Fundación, la propuesta continúa en instancia de análisis de la legislación en la materia. Al cierre del 2017 aún no existe una fecha estipulada de lanzamiento y se continúan revisando las inscripciones, exenciones, estatuto y personería jurídica de Fundación para la conformación del organismo como entidad legalmente constituida.



PROYECTO ACERCAR

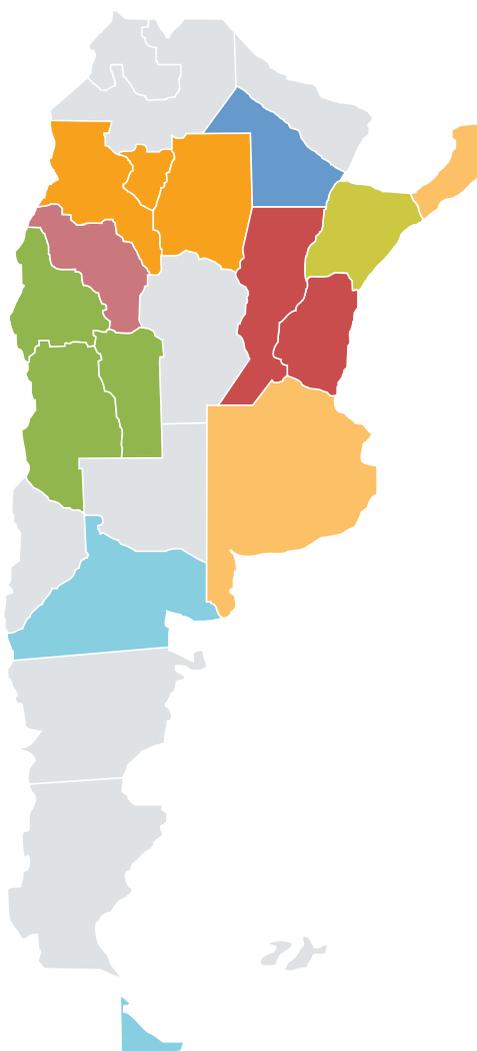
Durante todo el año se llevó a cabo el “**Proyecto ACERCAR**”, solicitado a Fundación por parte del Consejo de Federaciones de Bomberos Voluntarios a través de su Academia Nacional.

Se desarrollaron contenidos con profesionales de ambas entidades con la intención de ofrecer capacitación y herramientas que ayuden a la gestión integral de las Asociaciones, como así también profundizar el conocimiento que los integrantes de las organizaciones del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV) tienen sobre las áreas del CFBVRA y FBA.



PROYECTO ACERCAR

SEDES Y BENEFICIARIOS



Entidades: Federación de Chaco
Fecha: 23/3/2017
Asistentes: 41
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 411 Bomberos y Directivos

Entidades: Federación de Catamarca, 3 de Junio y Sgo. del Estero
Fecha: 11/3/2017
Asistentes: 67
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 1307 Bomberos y Directivos

Entidades: Federación de Mendoza, San Luis, San Juan
Fecha: 7/7/2017
Asistentes: 42
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 1319 Bomberos y Directivos

Entidades: Federación de Río Negro
Fecha: 13/4/2017
Asistentes: 48
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 1294 Bomberos y Directivos

Entidades: Federación de Santa Fé y Entre Ríos
Fecha: 11/8/2017
Asistentes: 84
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 4306 Bomberos y Directivos

Entidades: Federación de Misiones
Fecha: 25/5/2017
Asistentes: 47
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 764 Bomberos y Directivos

Entidades: Federación de Corrientes
Fecha: 24/3/2017
Asistentes: 44
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 805 Bomberos y Directivos

Entidades: Federación de La Rioja
Fecha: 12/5/2017
Asistentes: 26
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 280 Bomberos y Directivos

Entidades: Federación 2 de Junio
Fecha: 28/6/2017
Asistentes: 45
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 1315 Bomberos y Directivos

Entidades: Federación Tierra del Fuego
Fecha: 23/8/2017
Asistentes: 31
Beneficiarios (Directos e Indirectos)
 264 Bomberos y Directivos



Desde Fundación se diseñaron la imagen y los materiales de promoción, manuales, presentaciones y contenidos, así como guías de trabajo, encuestas de satisfacción, certificados y materiales modelo para empoderar la gestión y trabajo cotidiano de los cuerpos de bomberos.

Los temas y contenidos incluidos en esta edición fueron:

- **PRESENTACIÓN DE AMBAS INSTITUCIONES DEL SISTEMA NACIONAL DE BOMBEROS.**
- **COMUNICACIÓN EFICIENTE.**
- **EQUIPAMIENTO SEGURO.**
- **RENDICIÓN DE SUBSIDIO Y ADMINISTRACIÓN**
- **RECAUDACIÓN DE FONDOS Y TRANSPARENCIA.**
- **PRESENTACIÓN DE AVANCES DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO.**

Durante el 2017, se visitó a las federaciones de Chaco, Corrientes, Río Negro, Catamarca, La Rioja, Misiones, San Juan, Santa Fe, Tierra del Fuego y 2 de Junio, y asistieron también miembros de las Federaciones de San Luis, 3 de Junio (Tucumán), Santiago del Estero, Mendoza, y Entre Ríos, para promover la integración y acercamiento a las realidades locales de los cuarteles, así como la presentación de actividades de la entidad.

Hubo representantes de las siguientes localidades en las distintas fechas:

Fecha: 23/3/2017	Lugar: Chaco	Asistentes: 41
Federaciones participantes:	Federación Chaco	Beneficiarios (Directos e Indirectos) 411

Islas del Cerrito, Las Palmas, Margarita Belén, Colonia Benítez, Barranqueras, Resistencia (Zona Sur), Fontana, Puerto Tirol, Machagay, Quitilipi, La Verde, Presidencia Roque Sáenz Peña; San Bernardo, Villa Ángela, Coronel Du Graty, Hermoso Campo, Gancedo, General Pinedo, Charata, Las Breñas, Corzuela y Juan José Castelli.

Fecha: 24/3/2017	Lugar: Corrientes	Asistentes: 44
Federaciones participantes:	Federación Corrientes	Beneficiarios (Directos e Indirectos) 850

Colonia Libertad, CaaCatí, Juan Pujol, Monte Casero, Paso de los libres, Curuzú Cuatiá, Riachuelo, Mercedes, Santa Ana, Itati, Yapeyú, Mocoretá, La Cruz, Concepción, Mburucuyá, Bonpland, Corrientes Capital, Santa Lucía, Saladas, Esquina, San Miguel, San Luis del Palmar, Empedrado, Bella Vista, Alvear, Goya y San Roque.

Fecha: 13/4/2017	Lugar: Río Negro	Asistentes: 48
Federaciones participantes:	Federación Río Negro	Beneficiarios (Directos e Indirectos) 1294

Villa Regina, General Enrique Godoy, El Bolsón, Ingeniero Huergo, Choele Choele, Mainqué, Catriel, Dina Huapi, Ministro Ramos Mexía, Puerto Este, Los Menucos, Lamarque, San Antonio Oeste, General Fernández Oro, Valcheta, Las Grutas, Valle Medio, Cipolletti y Cervantes.

Fecha: 11/5/2017	Lugar: Catamarca	Asistentes: 67
Federaciones participantes:	Federación Catamarca, 3 de Junio y Santiago Del Estero	Beneficiarios (Directos e Indirectos) 1307

Andalgá, Los 3 Bajos Bella Vista, Banda del Río Salí, Fiambala, Poman, Concepción, Tafi del Valle, Quimili, Bandera, Chumbicha, Río Nio, Tinogasta, San Miguel de Tucumán, Valle Viejo, Trancas, Añatuya, Fiambala, Los Jurios Selva, Fernández, El Rodeo, Juan B. Alberdi, Termas de Río Hondo, Chumbicha.

Fecha: 12/5/2017	Lugar: La Rioja	Asistentes: 26
Federaciones participantes:	Federación La Rioja	Beneficiarios (Directos e Indirectos) 280

Villa Unión, Chamental, Águilas de Acero, Famatina, Ciudad de La Rioja, Nonogasta, Vinchina, Patquia, Olta.



Fecha: 25/5/2017 **Lugar:** Misiones **Asistentes:** 47
Federaciones participantes: **Beneficiarios**
 Federación Misiones (Directos e Indirectos) 764

El Soberbio, 25 de Mayo, Puerto Pira, A del Valle, Posadas, Jardín América, L. N. Alem, Eldorado, Wanda, Garuhape, San Vicente, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Esperanza, Puerto Libertad, Comandante Andresito, Dos de Mayo, Candelaria, Gobernador Roca, Ruiz de Montoya, San Pedro, Santa Rita, Capiovi, Garuhape, Ruiz de Montoya.

Fecha: 28/6/2017 **Asistentes:** 45
Lugar: Oficinas CNFBVRA **Beneficiarios**
Federaciones participantes: 2 de Junio (Directos e Indirectos) 1315

Moreno, Vicente López, Baradero, Pedernales, Maquinista Savio, San Isidro, Pergamino, Pacheco, Lima, Malvinas Argentinas, Ituzaingo, Ramallo, Del Viso.

Fecha: 7/7/2017 **Lugar:** San Juan **Asistentes:** 42
Federaciones participantes: **Beneficiarios**
 Mendoza, San Luis y San Juan (Directos e Indirectos) 1319

Albardón, San Juan Capital, El Trapiche, El Volcán, Estancia Grande, Mario Aspiz, Los Molles, Dpto. Pocito, Carpintería, Las Heras, Ullum, Santa Lucía, Salto de Las Rosas, Godoy Cruz, Lavalle, San Carlos.

Fecha: 11/8/2017 **Lugar:** Santa Fe **Asistentes:** 84
Federaciones participantes: **Beneficiarios**
 Santa Fe y Entre Ríos (Directos e Indirectos) 4306

Landeta, Las Parejas, Tortugas, Bouquet, San Guillermo, Humboldt, El Trébol, Villa Eloisa, Granadero Baigorria, Cayastá, Alcorta, Capitán Bermúdez, San Javier, Fuentes, Cañada de Gómez, Totoras, Peyrano, Montes de Oca, Centeno, Gálvez, Hernández, Sta. Rosa de Calchines, San Justo, Esperanza, Felicia, Pérez, Sancti Spiritu, Sunchales, Ubajay, C. del Uruguay, Hernandirias.

Fecha: 23/8/2017 **Asistentes:** 31
Lugar: Tierra del Fuego **Beneficiarios**
Federaciones participantes: (Directos e Indirectos) 264
 Tierra Del Fuego

Ushuaia, Río Grande, Tolhuin, Zona Norte y 2 de Abril.

- La encuesta de satisfacción fue respondida por parte de los asistentes (300 personas) de distintas localidades. Cabe destacar que los módulos de Rendición de Subsidios y Recaudación de Fondos fueron los temas que los participantes mostraron un mayor interés al responder la encuesta.
- Los asistentes manifestaron que, en futuros encuentros, desearían capacitarse en el Registro Único de Bomberos (RUBA) y profundizar sobre el procedimiento de rendición de subsidios.

Actualmente, Fundación continúa recibiendo consultas, propuestas y proyectos de las asociaciones de bomberos que recibieron la capacitación del Proyecto Acercar, las cuales son atendidas y respondidas por cada área especializada.

Se planea realizar en 2018 una detección de necesidades para una nueva edición que permita trabajar en nuevos contenidos y utilizar una modalidad de taller práctico.



Jornadas Acercar

Algunos datos obtenidos de las Encuestas de Satisfacción:

- El Proyecto Acercar se realizó entre los meses de marzo y agosto de 2017.
- La propuesta capacitó y ofreció a 15 Federaciones Provincia les diferentes herramientas para el fortalecimiento y mejora en la gestión de las instituciones.
- Se llevó a cabo con un equipo interdisciplinario de profesionales del Consejo Nacional y Fundación Bomberos de Argentina.
- La modalidad implementada fue de charlas expositivas, análisis de casos y espacio de preguntas. El proceso de formación continuó de manera no presencial con el acompañamiento y asesoramiento que se realizó a las asociaciones con sus proyectos, rendiciones y consultas específicas.



Jornadas Acercar

COMUNICACIÓN



En relación al **sitio web**, durante el 2017 se modificaron las pantallas de oferta de cursos de “Nuestros servicios” y se renovó la pestaña “Qué hacemos” de acuerdo a la nueva estructura de programas. Se avanzó con el proceso de diseño de los minisitios que alojarán cada programa y se estima para 2018 su puesta en funcionamiento. Asimismo, se publicó el mapa interactivo de beneficios y derechos adquiridos para bomberos voluntarios en el marco del programa Héroes. Se realizó el diseño y la implementación de la “Tienda Solidaria” de Fundación. Esto incluyó el armado del sitio y sus respectivas pantallas de acuerdo a la imagen de marca de la entidad.

De forma periódica se trabajó en el armado de **materiales institucionales** para las **campañas** realizadas y para la difusión de las **capacitaciones** ofrecidas.

Se desarrolló el kit de comunicación de “Bomberos Contra El Cáncer” enviado a cada entidad participante que incluyó gaceticillas de prensa para medios locales, publicaciones para sitio web y redes sociales, folletería y banners con los logos de las asociaciones y/o federaciones adherentes a la campaña.

Con motivo de la presentación de la etapa 2018- 2019 de la campaña se generaron piezas de redes sociales, sitio web, email marketing así como el comunicado de prensa. Se implementó una encuesta de prevención en formato online disponible hasta el 31 de enero de 2018.

Para el “Concurso de Proyectos 2017” se diseñaron las piezas de comunicación online y material gráfico como flyers y carteles entregados a las instituciones bomberiles para su utilización en el marco de sus proyectos locales de acuerdo a la imagen de marca de Fundación Cargill y FBA. Se realizó el envío de comunicaciones a contactos de prensa de las ciudades participantes.

Por otra parte, para la campaña “Aburramos al Bombero” (proyecto desarrollado con Fundación Mapfre) se realizó el diseño de una calcomanía para que los alumnos completen con el número de bomberos voluntarios de su ciudad, se generaron piezas de comunicación para sitio web y redes sociales y se grabó el spot de la campaña, entre otros.



Para “¡Todos en Alerta!”, iniciativa lanzada en 2017 en el marco del programa Gestión de Riesgos, se diseñó el kit de la campaña con folletería para enviar a cuerpos activos de todo el país, 4 banners con situaciones de riesgo, la readaptación del manual de prevención y la adecuación de las imágenes para su proyección. Asimismo, se generó una landing page en el sitio web para que las Asociaciones pudieran inscribirse y una manta de juegos para realizar la actividad junto a alumnos de escuelas primarias.

En materia del “Proyecto ACERCAR”, realizado de forma conjunta con el Consejo Nacional, se generó la imagen institucional a través del diseño de un logo y materiales de comunicación tales como banner de la jornada, carteles para fotografías, diseño de la papelería y flyers así como piezas para redes sociales y sitio web. Cada



evento realizado fue acompañado de notas de prensa locales.

Se realizaron modificaciones en el flyer para recaudación de fondos del área de Relaciones Institucionales y para el Día del Bombero Voluntario se realizó una convocatoria a los cuerpos de bomberos que enviaron videos contando qué los inspiró a ser voluntarios. Esta iniciativa tuvo una alta adhesión y se publicaron 4 videos recopilando testimonios de todo el país. Asimismo, se trabajó sobre el texto institucional y su traducción al portugués.

En el aniversario de Fundación se planificó el lanzamiento de la Tienda Solidaria para la cual se generaron piezas de comunicación en redes sociales y email marketing y se contrató publicidad en Facebook e Instagram. A lo largo del año se continuaron diseñando las piezas promocionales.



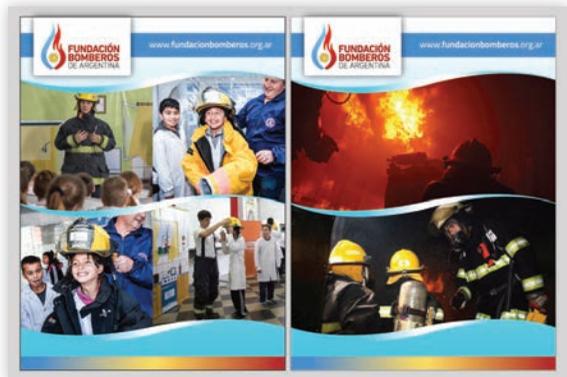
Para la oferta de capacitaciones a empresas, se desarrollaron piezas de comunicación online y de email marketing. Se modificó el folleto díptico del área de Servicios y se brindó soporte en el armado de campañas de fidelización de clientes y captación de usuarios.

En relación a Programas desarrollados junto al Consejo Nacional se trabajó -con el área de comunicación de esa institución- en el diseño de folletería con consejos de seguridad y prevención, piezas para redes sociales y sitio web y se produjeron notas de interés para Conducción Responsable, Bombero Sano, Género y Gestión de Riesgos. Para este último también se realizó la readaptación del manual con consejos de seguridad para niños y se gestionó la transmisión del Encuentro de Referentes vía Facebook Live.

Para las IV Jornadas Internacionales de Género, Emergencia y Derechos Humanos se elaboró la planificación de comunicación y la filmación del spot del evento. De la misma forma, para el VI Desafío de Habilidades Bomberiles se diseñaron, en forma conjunta, las piezas de redes sociales y sitio web así como las lonas institucionales que se colocaron en la estructura del evento.

Para el programa Héroe se generaron las piezas de comunicación con información sobre beneficios y derechos adquiridos que las leyes prevén para bomberos y comenzó a diseñarse la medalla conmemorativa para acciones de reconocimiento social a bomberos voluntarios con más de 30 años de servicio.

Se realizó una versión de 40 segundos del video institucional de Fundación para la difusión de su misión en espacios públicos y privados. Para incrementar la presencia de la **marca** en eventos, se diseñaron 2 gigantografías para colocación en stands.



En materia de **obsequios institucionales** se analizaron diferentes opciones de productos y proveedores acordes con la imagen de Fundación. Luego del diseño, se envió a producción una línea de ítems en materia de indumentaria, juegos didácticos e ítems con motivos bomberiles tales como remeras para niños y adultos, llaveros, tazas térmicas, mochilas, manta de juegos, portachupe-tes y muñecos de apego.

Asimismo, para una correcta planificación de materiales y de las campañas a realizar, se gestionó un calendario con las efemérides y eventos de los que Fundación estuvo presente en 2017 y en los que participará el próximo año.





En lo referente a **prensa**, se lograron 23 apariciones en diferentes medios a lo largo del 2017 destacándose la presencia en el programa “Cuento por Vos” conducido por María Areces que se trasmite por Radio Nacional de duración 1 hora dedicado a la experiencia de bomberos, así como a la campaña “Bomberos Contra el Cáncer” y la grabación de un video con consejos de prevención para la Agencia de Noticias D&N. Se gestionaron entrevistas con medios especializados en Responsabilidad Social Empresarial tales como Presente RSE e Innovar Sustentabilidad. Para el Día del Bombero Voluntario se gestionó la publicación de un aviso publicitario en Diario Clarín y durante la jornada se realizaron entrevistas radiales en FM y AM y se gestionó la presencia de Crónica TV y la Agencia de Noticias D&N durante el evento Bomberos por la Paz. En el marco de “Bomberos Contra el Cáncer” se publicaron notas en diversos portales de noticias, así como del lanzamiento del “Concurso de Proyectos” junto a Fundación Cargill, la campaña “Aburramos al Bombero” y

“¡Todos en Alerta!” Junto a Tyco Integrated Fire & Security.

En materia de **comunicación hacia el propio Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios**, Fundación tuvo presencia en las jornadas del “Proyecto Acercar” realizadas en Chaco, Corrientes, Río Negro, Catamarca, La Rioja, Misiones, San Juan, Santa Fe, Tierra del Fuego y Buenos Aires.

La entidad fue parte de los **Encuentros de Referentes de Programas Especiales** -realizados de forma conjunta con el Consejo Nacional- para los cuales se diseñaron las piezas de comunicación y se colaboró en el armado de las actividades. Asimismo, se participó con **stands** en el 14° Encuentro Nacional de Cadetes y el VI Desafío de Habilidades Bomberiles donde se repartieron calcos, folletería institucional y de las campañas Bomberos Contra el Cáncer. Durante los eventos Bomberos Unidos por la Paz y las IV Jornadas Internacionales de Género, Emergencia y Derechos Humanos se contó con presencia activa de la Tienda Solidaria y difusión de novedades institucionales.

Se entregaron **materiales de comunicación de Fundación** a la Federación Entre Ríos que realizó un Encuentro de Conducción Responsable y a sus representantes del Programa de Género que asistieron al II Encuentro Continental de Bombras realizado en Quito (Ecuador) así como a las Federaciones 3 de Junio y La Pampa para la realización de los Encuentro de Género Provinciales.

En cuanto a la presencia de la Fundación en **eventos**, se asistió al lanzamiento de “Pioneras”, publicación del Ministerio de Seguridad de la Nación destacando la labor de las mujeres como servidoras públicas y a la jornada celebración del “Día de la Mujer” organizado por la Municipalidad de San Fernando con un stand donde se difundió la campaña “Bomberos Contra El Cáncer” y se repartió



folletería institucional. Se participó del Congreso de la Federación de Bomberos Voluntarios de la Provincia de Buenos Aires donde los asistentes pudieron acceder a información institucional y de las campañas vigentes y se asistió al Congreso de Prevención organizado por la AAOC donde Fundación participó junto a diferentes ONGs con un stand promoviendo la campaña “Bomberos Contra el Cáncer” y sus actividades de prevención en todo el país. Durante la Exposición Internacional de la Industria Minera ARMINERA, Fundación contó con un stand institucional que permitió la difusión de las acciones y campañas vigentes. Se participó del evento “Bomberos Unidos por la Paz” en el marco del 133° aniversario de la fundación del primer cuartel de bomberos en la Argentina y de la jornada de celebración del “Día de la Solidaridad: 12 razones para ser voluntario” junto a diversas organizaciones de la sociedad civil que llevan adelante programas solidarios. En Expoferretera 2017 y de XI Argentina Oil & Gas Expo 2017 se contó con un stand para presentar las campañas de prevención y en “Viví Sustentabilidad” se participó de un espacio destinado a promover experiencias sostenibles en diferentes temáticas. Por último, en el marco del XXIII Congreso Argentino e Internacional de Oncología Clínica se realizó la presentación junto a la AAOC de la Edición 2018-2019 de la campaña Bomberos Contra El Cáncer.

¡MIRÁ TODAS LAS ACTIVIDADES DE FUNDACIÓN EN LAS QUE PODÉS PARTICIPAR!

Estamos trabajando junto a la comunidad y bomber@s de todo el país para hacer una sociedad más segura. ¿Te sumás?

- TODOS EN ALERTA**
 Vos podés sumarte a tu cuerpo de bomberid@ y poner a ¡Todos en Alerta! Escribinos a gestionderiesgcv@fundacionbomberos.org.ar para participar.
- CONCURSO DE PROYECTOS**
 Premiamos las buenas ideas de bomber@s e hicimos realidad sus proyectos!
- TIENDA SOLIDARIA**
 Encontrá el regalo ideal para bomberid@s en www.tienda.solidacionbomberos.org.ar
- BOMBEROS CONTRA EL CÁNCER**
 Ponete el Casco Rosa y sumá tu compromiso junto a toda la población. Escribinos a rcr@fundacionbomberos.org.ar para ser parte!

FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA
¡JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES!
www.fundacionbomberos.org.ar

Finalmente, durante todo el año se continuó con la publicación de artículos y anuncios en la revista Bomberos de Argentina.

¡LA SOLIDARIDAD NO SE TOMA VACACIONES!

Ingresá todo el año en la **Tienda Solidaria**. ¡En este espacio vas a encontrar el regalo ideal para tus amigos y familiares bomber@s ó para vos mismo!

¿SABÍAS QUE FUNDACIÓN NO CUENTA CON NINGÚN TIPO DE SUBSIDIO ESTATAL? A TRAVÉS DE SUS DONANTES DESARROLLA SUS PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN JUNTO A LA COMUNIDAD.

¡Ponelo en favoritos!
www.tienda.fundacionbomberos.org.ar

¡Sumate a nuestra misión!

FUNDACIÓN BOMBEROS DE ARGENTINA
¡JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES!

ADMINISTRACIÓN



Durante este año se continuó con la gestión de administración de fondos de forma eficiente de acuerdo a las exigencias de las **regulaciones para organizaciones sin fines de lucro (OSFL)**.

Respecto a la declaración de **donaciones** conforme a lo establecido por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), se confeccionaron las planillas de donantes conforme al aplicativo AFIP y se presentaron las declaraciones juradas correspondientes. En cuanto a la **recaudación de fondos online**, se llevó a cabo el alta de Fundación en la plataforma MercadoShops para el desarrollo de la Tienda Solidaria de la entidad.

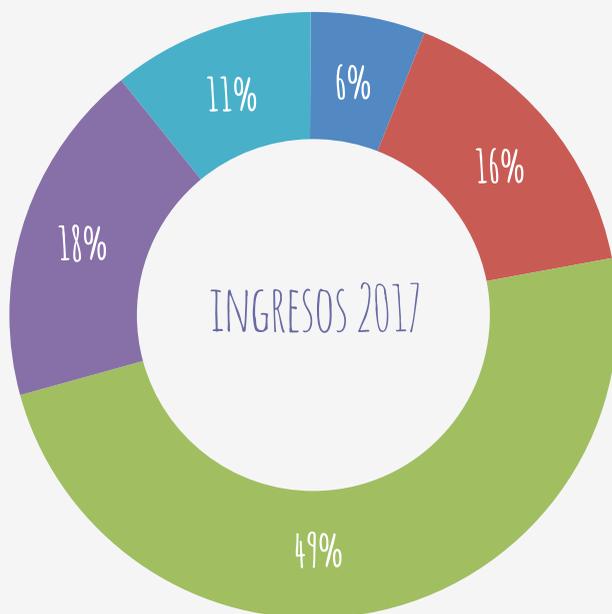
Mensualmente se ha realizado la **gestión de recursos humanos** en lo que refiere a altas y pago de sueldos, así como la asistencia en temáticas relacionadas con el área tales como Aseguradoras de Riesgo de Trabajo (ART) y Obras Sociales.

En relación a la **Unidad de Información Financiera (UIF)** se entregó al equipo de trabajo y autoridades de Fundación el Manual de Procedimientos y se realizó una capacitación en materia de prevención de lavado de activos. Se emitió mensualmente el Reporte Sistemático Mensual (RSM) informando las operaciones realizadas por FBA.

Finalmente, se ha realizado el cierre de cuentas, conciliaciones bancarias para completar el **balance anual** de la entidad.

NUESTRO BALANCE

Durante el 2017 se han llevado a cabo diferentes acciones para recaudación de fondos arrojando los siguientes resultados.:

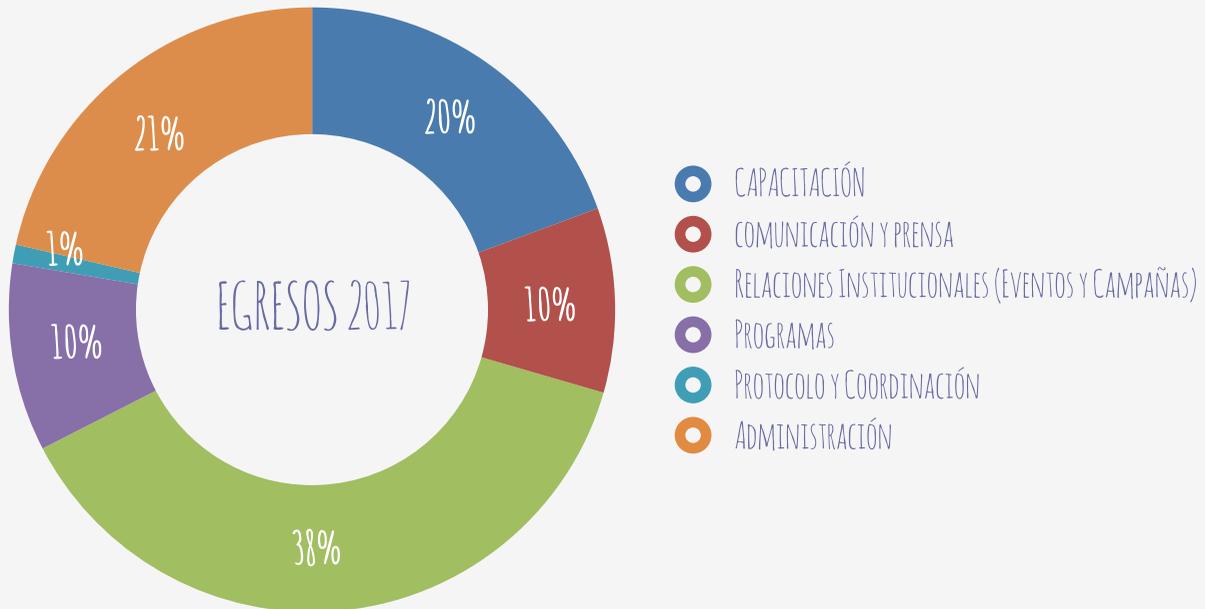


- DESARROLLO DE PROGRAMAS CFBVRA
- DONACIONES
- DESARROLLO A TERCEROS
- SERVICIOS DE CAPACITACIÓN
- ALIANZAS Y CAMPAÑAS CON EMPRESAS

- CAMPAÑA BOMBEROS CONTRA EL CÁNCER
- DONACIONES POR VÍA ELECTRÓNICA
- DONANTES INDIVIDUALES
- GRANDES DONANTES



Este año, se ha invertido en cada área de la siguiente manera:





Hipólito Yrigoyen 1628, Piso 14°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Buenos Aires, Argentina.

+ 54 11 4383 4545 / 6222

info@fundacionbomberos.org.ar

 /FundacionBomberosArg

 @BomberosFund

¡SUMATE A NUESTRA MISIÓN!

www.fundacionbomberos.org.ar