



Comunicación de Involucramiento (COE)

Período Marzo 2023- Febrero 2025



**FUNDACIÓN
BOMBEROS
DE ARGENTINA**



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Hipólito Yrigoyen 1628, Piso 3º - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
+ 54 11 4383-4545 / 6222 | info@fundacionbomberos.org.ar

www.fundacionbomberos.org.ar

[f/FundacionBomberosArg](https://www.facebook.com/FundacionBomberosArg) [X @BomberosFund](https://twitter.com/BomberosFund) [@bomberosfund](https://www.instagram.com/bomberosfund)

[FundacionBomberosdeArgentina](https://www.youtube.com/channel/UC...) [in bomberosfund](https://www.linkedin.com/company/bomberosfund)

02

Parte I.

**Declaración de Respaldo Continuo al
Pacto Global de las Máximas Autoridades**

03

Parte II.

Descripción de Medidas y Actividades

04 Alianzas con Empresas y otras Organizaciones

08 Programa Prevención de Riesgos

10 Programa Héroes

11 Programa Prevención, Salud y Bienestar

14 Programa Asistencia sin barreras

16 Campaña Puentes de la prevención

25

Parte III.

Medición de resultados

27

Parte IV.

**Notas finales de las Autoridades Máximas
y Agradecimientos**





Buenos Aires, abril de 2025
Organización de las Naciones Unidas

Sr. Secretario

Presente

De nuestra mayor consideración,

En esta comunicación, con el ferviente compromiso de redoblar esfuerzos para continuar trabajando en los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es que reafirmamos nuestro apoyo y adhesión.

Nos hemos suscripto como parte del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios y trabajamos día a día para fortalecer a las comunidades, enaltecer la labor de los bomberos voluntarios y generar ciudades más seguras y resilientes. En ese camino, reiteramos nuestra alegría de pertenecer a esta Red Internacional, en la que deseamos aportar nuestros saberes, como así también ser destinatarios de acciones, formación y trabajo mancomunado para lograr un mundo mejor donde vivan las futuras generaciones, asegurando la paz, la educación y la salud, el trabajo digno, la preservación del medio ambiente y la transparencia.

Hemos implementado en nuestras acciones los Principios del Pacto Global y deseamos avanzar en la generación de más y mejores acciones. Nos comprometemos también a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Vicente Gabriele
Presidente FBA

Antonio Sette
Secretario FBA

Nuestras acciones están orientadas a lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Desde Fundación Bomberos de Argentina tenemos la convicción de que trabajar bajo estos lineamientos incentiva la búsqueda de un futuro mejor, y aspiramos a que los aportes de nuestra organización se sumen a los miles de voluntades

comprometidas con esa meta.

Debajo, un resumen de cómo lo hacemos y luego una detallada descripción de lo realizado durante el período 2023-2025:

ACTIVIDADES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
<p>ALIANZAS CON EMPRESAS Y OTRAS ORGANIZACIONES</p>	<p>17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>
<p>PROGRAMA PREVENCIÓN DE RIESGOS</p>	<p>3: Salud y Bienestar 4: Educación de calidad 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles 13: Acción por el clima</p>
<p>PROGRAMA HÉROES</p>	<p>3: Salud y Bienestar 4: Educación de calidad 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico 10: Reducción de las Desigualdades 17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>
<p>PROGRAMA PREVENCIÓN, SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>3: Salud y Bienestar 5: Igualdad de Género 17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>
<p>PROGRAMA ASISTENCIA SIN BARRERAS</p>	<p>10: Reducción de las desigualdades</p>
<p>CAMPAÑA PUENTES DE LA PREVENCIÓN</p>	<p>3: Salud y Bienestar 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles 15: Vida de Ecosistemas Terrestres 17: Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>



1. ALIANZAS CON EMPRESAS Y OTRAS ORGANIZACIONES

Desde sus inicios, Fundación Bomberos de Argentina (FBA) trabaja en red junto con otras organizaciones sociales, empresas, organismos de gobierno y representantes del sector público.

En los últimos dos años, se han firmado convenios y generado alianzas con empresas, instituciones y organizaciones.

Entre las realizadas para **beneficios** de bomberos y directivos, se encuentran:

- ▶ En lo relativo a **educación**: Benowu; Escuela Superior de Bomberos Instituto Alfredo Angeli; Fundación Barceló; Instituto Argentino de Seguridad; Instituto Superior Pascal; Universidad Abierta Interamericana; Universidad Blas Pascal; Universidad Católica de Salta; Universidad Nacional del Chaco Austral; Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). Estas

instituciones brindan descuentos y/o precios diferenciales a integrantes del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV) y sus familiares directos. Cabe destacar que la mayoría ofrece la posibilidad de cursar en modalidad a distancia, por lo que tiene alcance en todo el país.

- ▶ En materia de **turismo**: Alentue; Apart Casa Rica; Alta Mendoza Hotel; Fire Camp; Intersur; Mora Hostel; Parque Acuático y Aéreo El Norte; RK Hostel; Sin Fin Hostel; Villa Sofía Apart Hotel. Esta oferta cubre la mayoría de los puntos turísticos de Argentina.

- ▶ Se incorporó a los beneficios disponibles relacionados con **supermercados** la cadena Jumbo.

- ▶ Por último, la red de **gimnasios** SportClub ofrece un precio diferencial en dos de sus planes disponibles.



Se realizó un convenio con la empresa **Asteroid Technologies**, la cual desarrolló una versión especial de la aplicación Háblalo exclusiva para el SNBV. La app, que actualmente utilizan más de 500 mil personas en todo el mundo, es una herramienta para personas con discapacidad o dificultades en la comunicación.



Con **NFPA** (National Fire Protection Association) – organización estadounidense líder a nivel mundial en la seguridad contra incendios, accidentes y otros tipos de riesgos- se firmó un Memorándum de Entendimiento para acciones conjuntas relacionadas con la **educación formación en prevención de riesgos** para la comunidad, en especial niños y niñas.





Con **Lalcec** (Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer) –organización que desde hace más de 100 años trabaja en prevención, concientización y acompañamiento al paciente con cáncer– se firmó un acuerdo firmado a partir del cual se trabajara en **campañas y acciones para promover la sensibilización sobre el cáncer** y su detección temprana tanto en bomberos y bomberas voluntarios como en la comunidad.

Además, se firmó un convenio con el **Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica** que promueve la cooperación institucional y permitirá realizar acciones de manera conjunta, entre las que se destacan las actividades cuyos objetivos son la **prevención de riesgos y la promoción de hábitos saludables**. En este sentido, tiene especial importancia la campaña de FBA “Bomberos Contra el Cáncer”, para contribuir a la concientización sobre la enfermedad.



Con **Raza**, una empresa del Grupo Molino Chacabuco, se generó una alianza para brindar alimento para perros a las Brigadas Caninas del SNBV.

Además, con las empresas **Andreani, Buspack y Transportes Snaider** se gestionó el transporte gratuito de los materiales que Fundación entrega para que las Asociaciones implementen las campañas en sus localidades.



Con **Fundación Garrahan** se realizó un acuerdo de cooperación institucional para trabajar en conjunto en la **promoción y realización de actividades educativas, sociales y de salud**.

Se firmó un convenio con la empresa **Wooy** para entregar PODs (Proof of Donation) a quienes realizaron donaciones a FBA. Los PODs son coleccionables digitales que funcionan como certificados de una donación registrados en blockchain. Además, la empresa **POK** brinda, a través de un convenio, certificados digitales con datos encriptados que FBA expide a los participantes de cursos y capacitaciones.





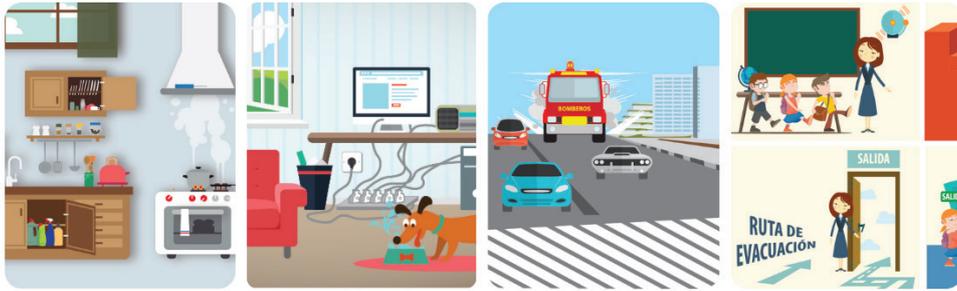
PROGRAMA PREVENCIÓN DE RIESGOS

Este programa busca concientizar sobre la **reducción de riesgos por acciones humanas** para formar **sociedades seguras y resilientes**. Abarca dos campañas orientadas a formar entre los niños, sus familias e instituciones educativas, una red de prevención de accidentes junto a bomberos y sus comunidades.

¡TODOS EN ALERTA!

Esta campaña, activa desde el 2017, tiene como objetivo formar como agentes de prevención a niños de entre 5 y 11 años, mediante la difusión de consejos de seguridad en la escuela, el hogar y la vía pública.

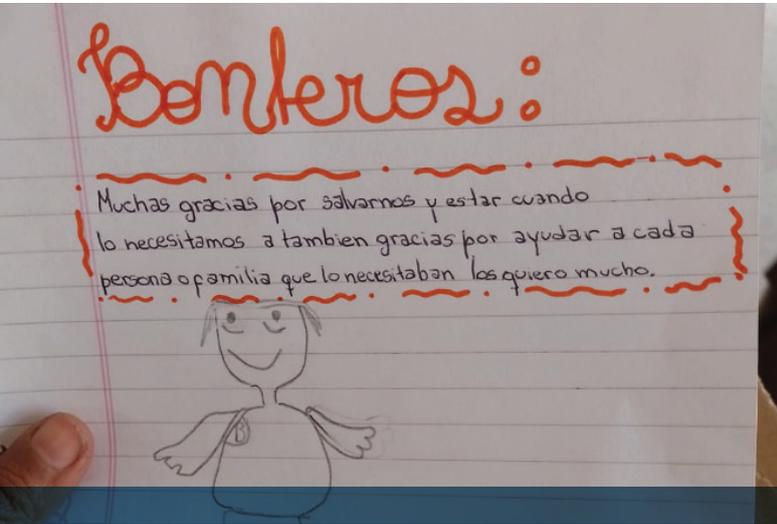
Se abordan cuatro ejes temáticos: prevención en la cocina, riesgo eléctrico, evacuación en la escuela y circulación de vehículos de emergencia.



La dinámica consiste en la explicación de los contenidos y de los consejos por parte de los bomberos; un espacio para preguntas e intercambio; y la entrega a cada alumno de un manual con el contenido, actividades para realizar en el aula y en familia, y un espacio para completar con los números telefónicos de emergencias y del cuartel cercano para que puedan tenerlos siempre presente. Por último, el cierre de la actividad es la muestra del Equipo de Protección Personal de los bomberos y cómo está compuesto.

Entre 2023 y 2024, **25545 niños y niñas** de todo el país fueron capacitados por bomberos voluntarios. Las provincias a las que llegó la campaña fueron: Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe y Tierra del Fuego. En total, más de 200 bomberos y bomberas fueron los encargados de brindar las charlas.





Es una propuesta de educación vial lanzada en el 2021 para fomentar la prevención de accidentes fomentando la seguridad vial y circulación responsable. La campaña tiene como objetivos: difundir buenas prácticas sobre conducción segura de autos, motos, bicicletas y circulación de peatones; promover la reflexión sobre la convivencia en el tránsito; y colaborar en la concientización para disminuir la ocurrencia de accidentes en la vía pública.

Los temas que se abordan son: actitudes seguras y conscientes a la hora de conducir; las señales de tránsito; el uso correcto de los elementos de seguridad; y los riesgos y las consecuencias de las sustancias como alcohol y drogas al volante.



Durante el encuentro, los bomberos voluntarios realizan una exposición inicial sobre los temas. Luego, se realiza un juego de preguntas y respuestas con los alumnos. Por último, los estudiantes elaboran afiches de concientización para exhibir en las aulas o los pasillos de su institución.

Los destinatarios de esta campaña son jóvenes de entre 12 y 18 años. En los últimos dos años, Jóvenes al Volante llegó a: Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, San Luis y Santa Fe, donde **3600 adolescentes** fueron capacitados.



PROGRAMA HÉROES

Con este programa, Fundación promueve el reconocimiento social de los bomberos voluntarios a través de alianzas que colaboren en la obtención de beneficios que contribuyan a su entorno.

BENEFICIOS

La red de Beneficios tiene como objetivo reconocer la labor solidaria de los 58.000 miembros del SNBV. Actualmente, alrededor de 40 empresas e instituciones

brindan descuentos o precios diferenciales para bomberos, bomberas y directivos.



Educación y capacitación: 12 universidades e institutos ofrecen descuentos para carreras de pregrado, grado y posgrado, además de cursos y propuestas cortas. Se puede optar por opciones presenciales o virtuales, en universidades nacionales públicas o privadas e institutos con alcance nacional.



Gastronomía y Supermercados: se ofrecen descuentos y beneficios en cadenas de supermercados, cadenas de comida rápida y plataformas de compra.



Turismo: 10 beneficios en hotelería y alojamiento, con disponibilidad en los principales puntos turísticos del país, como la Patagonia, Buenos Aires, Córdoba, entre otros.



Además, los miembros del SNBV pueden acceder a descuentos en la compra de productos de tecnología, gimnasios, librerías y jugueterías, entre otros.



**PROGRAMA DE
PREVENCIÓN,
SALUD Y BIENESTAR**

Busca generar conciencia y promover entre los hombres y mujeres del SNBV la incorporación de hábitos, cuidados y rutinas saludables.



El objetivo de esta campaña es el desarrollo de la cultura de prevención y cuidado de la salud. Por su labor, los bomberos se exponen a agentes cancerígenos o contaminantes, por lo que se fomenta la incorporación de hábitos y rutinas saludables, y se informa sobre los potenciales riesgos y recaudos a tomar. Bomberos Contra el Cáncer cuenta, a su vez, con micro

campañas sobre los diferentes tipos de cáncer para que bomberos y bomberas puedan contribuir en la concientización en sus ciudades.

En el marco de esta campaña, gracias a las alianzas y el trabajo en red con otras organizaciones, impulsamos la realización de controles y estudios médicos:



Control de lunares

120 personas participaron de esta campaña impulsada por LALCEC. Los chequeos, esenciales para la detección temprana del cáncer de piel, fueron realizados por profesionales de la salud en las provincias de Buenos Aires, CABA, Chaco, Mendoza y Santa Fe.



Mamografías

En conjunto con Fundación Avon, Mamotest y el apoyo de Travesía Rosa, se realizaron 77 mamografías gratuitas. Los turnos fueron asignados a personas mayores de 40 años y sin cobertura médica en las provincias de Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Chaco, Córdoba, Mendoza, San Luis y Santiago del Estero.





Webinarios

En el marco de este programa, se organizaron diversas webinarios, en la mayoría relacionadas con la prevención del cáncer.

<p>Abril 2023 Descontaminación de Equipos de Protección Personal (EPP):</p>	<p>Acerca de la importancia de lavar, chequear y descontaminar los EPP.</p>
<p>Octubre 2023 Cáncer de mama</p>	<p>Sobre la prevención y detección temprana del cáncer de mama, en conjunto con Fundación Avon.</p>
<p>Febrero 2024 Estrategias para la prevención</p>	<p>Abordaje del cáncer desde el punto de vista médico y desde los instructores de la Academia Nacional de Bomberos. Además, se sumó la experiencia del trabajo realizado en conjunto entre el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) sede San Martín de los Andes y la Asociación de Bomberos Voluntarios de la misma localidad.</p>
<p>Mayo 2024 Método Kaizen: Herramientas de mejora continua para el trabajo en cuarteles</p>	<p>Desarrollo de los tipos, objetivos y proyectos del Kaizen y el impacto que tuvo esta metodología en los cuarteles de Bomberos Voluntarios de San Martín de los Andes (Neuquén) y Pérez (Santa Fe), en conjunto con INTI.</p>
<p>Diciembre 2024 Cáncer de Pulmón</p>	<p>Sobre la prevención y detección temprana del cáncer de pulmón, junto con Lalcec.</p>



Difusión

Desde la campaña también se trabaja en la divulgación de información sobre los diferentes tipos de cáncer. En cada día mundial, se difunden detalles sobre la enfermedad, consejos y medidas preventivas, métodos de detección temprana, entre otros.



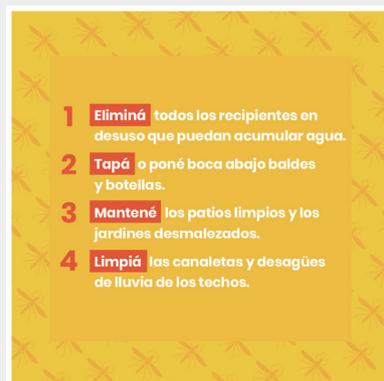


Durante octubre, mes de sensibilización sobre el cáncer de mama, las Asociaciones de Bomberos Voluntarios desarrollan actividades y encuentros para concientizar en sus comunidades.



Dentro de este programa, también se realizaron campañas de prevención del dengue. En conjunto con Fundación Garrahan se diseñó un kit de comunicación que fue publicado en las redes sociales de FBA y se distribuyó, además, entre las Asociaciones para que lo repliquen y difundan.

También en conjunto con Fundación Garrahan se realizó en febrero de 2024 la webinar "Dengue en Argentina", destinada tanto a bomberos voluntarios como a la comunidad en general, que estuvo a cargo del médico pediatra e infectólogo Fernando González, quien explicó cómo combatir al mosquito y prevenir la enfermedad.



TODOS LLEVAMOS
UN HEROE
EN LA SANGRE

Esta campaña tiene como objetivo impulsar la realización de colectas de sangre en las Asociaciones de Bomberos Voluntarios de todo el país. Se busca incentivar el rol social de los bomberos como promotores y embajadores de la donación voluntaria y habitual de sangre en sus localidades. La iniciativa cuenta con la colaboración de la Dirección de Medicina Transfusional del Ministerio de Salud de la Nación.

Se organizaron jornadas de donación en las provincias de **Buenos Aires, Catamarca, Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, San Luis y Santa Fe**. En los últimos dos años, 575 personas donaron sangre, lo que representa un impacto estimado de 2300 vidas salvadas (cada donante puede salvar hasta 4 vidas).





Este programa, creado en el año 2024, tiene como principales objetivos: sensibilizar sobre la temática de discapacidad y accesibilidad para contribuir al desarrollo de una comunidad más inclusiva; visibilizar las necesidades de las personas con distintas discapacidades; y brindar herramientas al SNBV para que puedan asistir a las personas con discapacidad, contribuyendo a su seguridad y bienestar en situaciones críticas.

Taller sobre Lengua de Señas Argentina

En conjunto con la Municipalidad de San Rafael, Mendoza, se organizó un taller virtual y gratuito sobre Lengua de Señas Argentina (LSA) al que se inscribieron más de 1600 personas de todo el país.

Los disertantes fueron: Mirta Cuestas, Coordinadora integral de Personas con Discapacidad (San Rafael), quien realizó una introducción de la LSA. Luego, la intérprete superior en LSA,

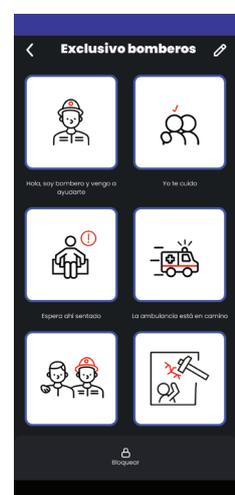
Nancy Cortez y el instructor sordo de LSA Luis Batistelli presentaron las configuraciones manuales, el abecedario y la gramática de la LSA. Por último, se simularon escenarios de situaciones con la participación de la bombera voluntaria Soledad Ybañez, quien participó con todo su equipo de protección personal realizando la demostración de las señas.



Háblalo

En el marco de este programa se realizará la implementación de Háblalo, la aplicación gratuita que sirve como herramienta de comunicación para más de 500 mil personas en todo el mundo. En el marco del convenio de donación entre FBA y Asteroid, la compañía argentina que desarrolla la app, se creó una versión especial exclusiva para el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios.

El objetivo es que los bomberos voluntarios puedan utilizarla para asistir en una emergencia a quienes tienen algún tipo de barrera para comunicarse. La app sirve para asistir personas con hipoacusia, sordera, parálisis cerebral, esclerosis lateral amiotrófica (ELA), autismo, afasia, apraxia, traqueotomías, entre otras condiciones. Además, gracias a su función de traducción en tiempo real permite asistir a personas que hablen distintos idiomas.



Otra de las temáticas a abordar con este programa es el autismo. En este sentido, en el año 2023, se realizó una webinar sobre **“autismo en la emergencia”**, del cual participaron: la Doctora Victoria Denis, quien caracterizó el trastorno del espectro autista; Estela Gamero, psicóloga y Coordinadora del Departamento de Psicología de la Emergencia de la Academia Nacional de Bomberos, que describió el abordaje desde la psicología de la emergencia.

Además, Alberto Roldán, Coordinador del Departamento de Psicología de la Emergencia de Bomberos Voluntarios de Villa María, Córdoba, contó su experiencia implementando la “mochila de primeros auxilios psicológicos” para la contención de niños en situaciones críticas. Por último, madres y padres de chicos con autismo compartieron sus testimonios, necesidades y propuestas.



Webinar Hablemos de Autismo en la Emergencia
 Fun... 3,01 ... Estadísticas Editar video 125 Compartir ...



Webinar Hablemos de Autismo en la Emergencia
 Fun... 3,01 ... Estadísticas Editar video 125 Compartir ...

PUENTES DE LA PREVENCIÓN

Puentes de la Prevención es una campaña a través de la cual FBA busca actuar como nexo de colaboración entre el SNBV y el sector privado, el público y otras ONG.

Los objetivos principales son:

RECAUDACIÓN:

- Acercar la problemática al sector privado ante la declaración de una emergencia nacional.
- Promover alianzas que colaboren en la labor de los Bomberos Voluntarios.



Brigadas caninas

En el marco de esta campaña, la empresa Raza (Grupo Molino Chacabuco) realizó una donación de alimentos para perros, que fueron destinados a las brigadas caninas del SNBV. Estas cumplen un **rol clave en la búsqueda de víctimas y de personas** tanto en grandes áreas como en estructuras colapsadas. Aquellas que están certificadas ingresan al Registro Nacional de Binomios de Búsqueda y Rescate de Personas con Perros para **colaborar con la Secretaría de Seguridad** en las situaciones que el Ministerio de Seguridad lo considere necesario.

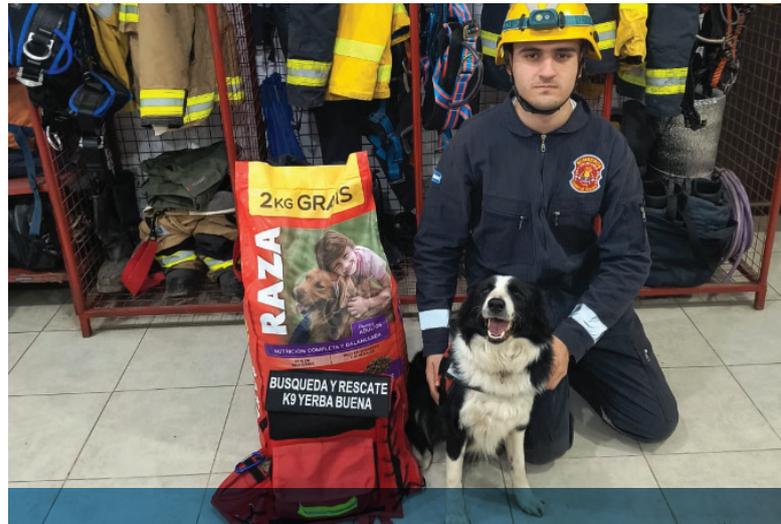
En el año 2023, la donación fue de **2100 kg de alimentos**, que se distribuyeron de manera proporcional entre las Brigadas Caninas que pertenecen al SNBV. Las Federaciones beneficiadas fueron: Agrupación Serrana; Bonaerense; Central Chaco; Centro Sur; Chubut; Córdoba; Entre Ríos; La Pampa; Río Negro y Santa Fe. El alcance fue de **8 provincias**.

En el 2024, por segundo año consecutivo, volvimos a donar **más de 2100 kg** de alimentos Raza para los binomios certificados. En esta oportunidad, se distribuyó entre **13 Federaciones que representa un alcance de 10 provincias**: 3

SENSIBILIZACIÓN:

- Concientizar a la población sobre la problemática de los incendios forestales y cómo prevenirlos.
- Visibilizar la tarea del SNBV, sus funciones, formación y necesidades.

de Junio; Agrupación Serrana; Bonaerense; Central Chaco; Centro Sur; Chubut; Córdoba; Corrientes; Entre Ríos; La Pampa; Provincia de Buenos Aires; Río Negro y Santa Fe.



En septiembre de 2024, la provincia de **Córdoba** se vio afectada por devastadores incendios. En total se quemaron 100.000 hectáreas, de las cuales casi 5.000 corresponden a bosques nativos.

Para acompañar la gran labor de las Asociaciones de Bomberos Voluntarios de la provincia de Córdoba, se realizó

una alianza con la empresa Naranja X para asistir a las dos Federaciones de Bomberos Voluntarios. En total, se distribuyeron: 3250 l de agua y elementos de primeros auxilios como: alcohol, agua oxigenada, gasas, telas adhesivas, iodopovidona, colirio, reliveran, bismuto chobet e ibuprofeno.



La campaña también se activó a raíz del derrumbe de un edificio en la ciudad de **Villa Gesell**, Buenos Aires, en octubre de 2024. Un Apart-Hotel de 10 pisos se desplomó y el 80% de la estructura se desplomó, lo que dejó 8 víctimas fatales. Alrededor de 500 bomberos voluntarios de todo el país intervinieron en la búsqueda de personas y remoción de

escombros. Para acompañarlos en su labor, a través de una alianza con las empresas Cencosud, Cervecería y Maltería Quilmes, y Naranja X, se realizó la donación de los siguientes elementos: 1300 litros de agua; 860 botellas de bebida isotónica; 50 anteojos de seguridad y 100 guantes (50 táctiles y 50 moteados).



En febrero de 2025, a raíz de los incendios forestales que arrasaron **más de 50.000 hectáreas de las provincias de la Patagonia** (Río Negro, Chubut y Neuquén), la campaña Puentes de la Prevención fue activada para asistir a las Asociaciones que intervinieron.

Durante el combate de incendios forestales, los bomberos voluntarios pierden o ven seriamente afectados sus trajes y herramientas, por lo que el objetivo es brindarles equipamiento nuevo una vez terminada la atención de la emergencia.

Para el desarrollo de la campaña, se realizó en primer lugar

una alianza con Mercado Pago, la mayor plataforma de cobros online de la Argentina que funciona también como una billetera virtual. A través del Botón Donar de la app -una funcionalidad permanente que permite contribuir con diferentes organizaciones sociales de forma práctica y segura- **colaboraron más de 10.000 personas.**

También se realizaron alianzas con las empresas Basf, Brubank, Cencosud, y Cervecería y Maltería Quilmes. Además, las organizaciones Aedros y Amnistía Internacional se sumaron a la campaña colaborando en la difusión vía redes sociales.



En total, gracias a la colaboración de la comunidad y el sector privado, se recaudaron más de 30 millones de pesos que

serán destinados a comprar equipamiento a las Asociaciones de Bomberos Voluntarios.



En este apartado, queremos dar cuenta brevemente de parte del impacto de nuestras acciones alineadas al Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante los dos años que cubre este reporte.

Alianzas con Empresas y otras Organizaciones

Sumamos casi 50 empresas e instituciones que nos brindan su apoyo a través de donaciones, respaldo y sponsorío a nuestras campañas, eventos y programas, concreción de beneficios para bomberos, directivos y sus familias.

Entre las que concretaron algún tipo de acción, desarrollo o apoyo se encuentran –por mencionar solo algunas de ellas–: AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos

para Organizaciones Sociales); Amnistía Internacional; ArcelorMittal Acindar; Asteroid; BASF; Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica; Brubank; Cencosud; Cervecería y Maltería Quilmes; Dirección de Medicina Transfusional del Ministerio de Salud de la Nación; Federación de Fundaciones Argentinas (FEDEFA); Fundación Acindar; Fundación Avon; Fundación Garrahan; GlobalGiving; Grupo Molino Chacabuco; HelpWin; Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI); Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC); Lion; Mamotest; Mercado Libre; Mercado Pago; Ministerio de Seguridad Nacional; National Fire Protection Association (NFPA); Naranja X; Naturgy; Wooy; entre otras.

En los últimos dos años, Fundación y sus campañas han recibido diversos reconocimientos:



Declaración de Interés Municipal de Las Lajitas, Salta (2023)
Declaración de Interés Municipal de Termas de Río Hondo, Santiago del Estero (2023)
Declaración de Interés Municipal de El Maitén, Chubut (2024)
Beneplicito del Municipio de Leandro N. Alem, Misiones (2024)



Certificación a la Institucionalidad y Transparencia (2019, 2021 y 2023)



Convocatoria **“Construir Comunidad”** de **Fundación Acindar** (2021 y 2023 por la campaña Todos en Alerta, y 2022 y 2024 con Jóvenes al Volante).
Programa **“Emprendedores Sociales”** de **Naturgy** (2021 y 2024 con Jóvenes al Volante y 2023 por Todos en Alerta).



Beneplicito de la **Honorable Cámara de Diputados de la Nación** a la **labor y trayectoria** de Fundación



Cultura de la Prevención en Empresas y Organizaciones

En los últimos dos años, se brindaron capacitaciones en Primeros Auxilios y RCP, y en manejo de extintores:



Prevención en niños, niñas y adolescentes

¡TODOS EN ALERTA!

	2023	2024
Niños capacitados	14679	10866
Federaciones	14	10
Asociaciones	23	16
Cantidad de bomberos	102	112

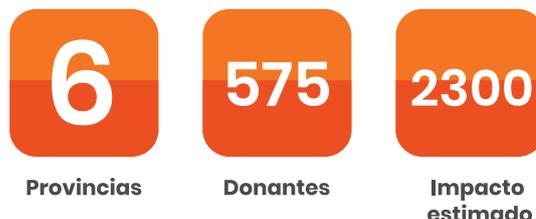


	2023	2024
Adolescentes capacitados	2600	1000
Federaciones	4	8
Asociaciones	4	9
Cantidad de bomberos	18	

Controles médicos



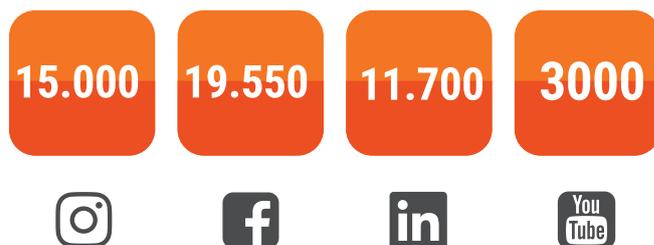
Colectas de sangre



Asistencia a Asociaciones y Federaciones



Fundación en Redes sociales



Contamos con casi 50.000 seguidores que nos leen y comparten. Llegamos de esta manera a miles de hogares con difusión de nuestras acciones, promoción de consejos de prevención y seguridad, tips de salud, cuidado del medio ambiente, investigaciones y datos vinculados a la prevención y gestión de riesgos, materiales de educación y más.

Transparencia

- 2** Balances contables
- 2** Presentaciones anuales de donaciones frente a ARCA (Agencia de Recaudación y Control Aduanero)
- 1** Capacitación en normativas antilavado
- 12** Presentaciones mensuales de donaciones ante la UIF (Unidad de Información Financiera)

Parte IV

Notas finales de las Autoridades Máximas y Agradecimientos



A lo largo de este informe, hemos compartido con orgullo y satisfacción el crecimiento de nuestra Fundación y el avance continuo de nuestras líneas de trabajo. Ver cómo hemos evolucionado sin detenernos nos motiva a seguir adelante con más fuerza.

Desde nuestros inicios como organización y a partir de nuestra adhesión al Pacto Mundial en 2017, hemos reafirmado nuestro compromiso con sus principios, ampliando nuestro impacto y fortaleciendo nuestra labor en favor de los Bomberos Voluntarios de Argentina.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los miembros del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo, tanto actuales como anteriores, por su liderazgo y guía en cada paso de nuestro camino. También al Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios de la República Argentina, nuestro aliado incondicional en cada desafío y logro. A los Bomberos, nuestra razón de ser, y a todo el equipo de Fundación Bomberos de Argentina, quienes, con profesionalismo y compromiso hacen posible esta misión.

Seguiremos expandiendo nuestro horizonte de trabajo y sumando voluntades para concretar más proyectos que contribuyan a un mundo mejor.

¡Por mucho más!

Vicente Gabriele
Presidente FBA

Antonio Sette
Secretario FBA